



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

## السيرة الذاتية



الاسم: نجلة يونس محمد احمد ال مراد

تاريخ الميلاد: ١٩٥٦/٧/١

مكان الولادة: الموصل

الحالة الزوجية: متزوجة

عدد الأولاد: لا يوجد

التخصص: إدارة التسويق

المنصب: لا يوجد

الدرجة العلمية: أستاذ مساعد

عنوان العمل: جامعة الموصل/ كلية الادارة والاقتصاد/ قسم إدارة التسويق

هاتف العمل: لا يوجد

الموبايل: ٠٧٧٠١٦١٢٢٠١

البريد الإلكتروني: nagilla 2017@yahoo.com

رابط الصفحة الشخصية:

الخصائص المهم بها: إدارة الأعمال ، إدارة التسويق ، نظام معلومات إدارية ، إدارة المواد ، تسويق خدمات ، تسويق الخدمة المصرفية، تسويق خدمة صحية ، إدارة المشتريات والمخازن ، إدارة مواد صحية ، طرق بحث علمي ، بحوث تسويق،نظم المعلومات التسويقية، إدارة علاقات الزبائن، التسويق الالكتروني



أولاً: المؤهلات العلمية

الدرجة	الجامعة	الكلية	التاريخ
بكالوريوس	جامعة الموصل	الادارة والاقتصاد	١٩٧٧
الماجستير	جامعة الموصل	الادارة والاقتصاد	١٩٨٧
الدكتوراه	جامعة الموصل	الادارة والاقتصاد	٢٠٠٠
أخرى			

ثانياً: التدرج الوظيفي

ت	الوظيفة	الجهة	الفترة من - إلى
١	مقرر قسم	قسم إدارة الاعمال	٢٠٠٦-٢٠٠٠
٢	وكيلة رئيس القسم	قسم إدارة الاعمال	٢٠٠٦-٢٠٠٠
٣	معاون العميد للشؤون العلمية	كلية الادارة والاقتصاد	٢٠٠٩-٢٠٠٦
٤	رئيسة قسم إدارة التسويق	قسم إدارة التسويق	٢٠١٦-٢٠١١
٥	منسق لموقع القسم في برتلة	قسم إدارة التسويق	٢٠١٧ و لمدة ٣ اشهر
٦			



**ثالثاً: التدريس الجامعي**

الجهة (المعهد / الكلية)	الجامعة	الفترة من - الى	ت
كلية الادارة والاقتصاد	جامعة الموصل	١٩٨٧ ولحد الان	١
			٢
			٣
			٤
			٥
			٦

**رابعاً: المقررات الدراسية التي قمت بتدريسيها**

السنة	المادة	القسم	ت
٢٠١٧	ادارة التسويق/ ماجستير	ادارة الاعمال	١
٢٠١٧	التسويق الالكتروني/ ماجستير	ادارة الاعمال	٢
٢٠١٨	ادارة علاقات الزبائن	ادارة التسويق	٣
٢٠٠٨	دراسات تسويقية معاصرة في استراتيجيات التسويق/ دكتوراه	ادارة الاعمال	٤
١٩٨٨	ادارة التسويق	ادارة الاعمال	٥
١٩٨٨	ادارة مواد	ادارة الاعمال	٦
١٩٨٨	ادارة اعمال	الاقتصاد	٧
٢٠١٢	التسويق الاجتماعي/ دكتوراه	ادارة الاعمال	٨
٢٠١٨	دراسات تسويقية متقدمة/ دكتوراه	ادارة التسويق	٩



١٩٩٠	تسويق الخدمة المصرفية	العلوم المالية والمصرفية	١٠
١٩٩٠	السيطرة على الخزين	ادارة الاعمال	١١
٢٠٠٣	طرق بحث علمي	اليمن	١٢
٢٠٠٣	بحوث تسويق	اليمن	١٣
٢٠١٧	نظم معلومات تسويقية	ادارة التسويق	١٤
٢٠١٥	تسويق عالمي / ماجستير	ادارة الاعمال	١٥
٢٠٠٤	تطوير المنتج / دكتوراه	ادارة الاعمال	١٦
٢٠١٢	تسويق خدمة صحية / دبلوم	ادارة الاعمال	١٧
٢٠١٢	ادارة مواد صحية / دبلوم	ادارة الاعمال	١٨
٢٠١٣	دراسات تسويقية معاصرة في استراتيجيات التسويق / دكتوراه	ادارة الاعمال	١٩
٢٠١٤	التسويق الابتكاري / دكتوراه	ادارة الاعمال	٢٠

**خامساً: (اطروحات الدكتوراه، رسائل الماجستير) التي أشرفت عليها**

السنة	القسم	اسم الأطروحة أو الرسالة	ت
٢٠٠١	ادارة الاعمال	التوزيع المادي وأثره في مستويات الخدمة المقدمة للزيتون	١
٢٠٠٣	ادارة الاعمال	الاتصالات التسويقية وأثرها في السلوك الشرائي	٢
٢٠٠٤	ادارة الاعمال	التجه الاستراتيجي وأثره في التغير الاستراتيجي	٣
٢٠٠٤	ادارة الاعمال	الخطيط الاستراتيجي التسويقي وأثره في جودة الخدمة المصرفية	٤
٢٠٠٤	ادارة الاعمال	تحليل علاقة مشاركة المستفيد وجودة تصميم نظام المعلومات الإدارية وأثرها في فاعلية النظام	٥
٢٠٠٤	ادارة الاعمال	دور نظام المعلومات التسويقية في معالجة الأزمات التسويقية	٦
٢٠٠٤	ادارة الاعمال	الأثر التابعي لخصائص ونجاح نظام المعلومات الإدارية في تحقيق الميزة التنافسية	٧
٢٠٠٨	ادارة الاعمال	نظام المعلومات الإدارية ودورها في إدارة أداء العاملين	٨



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقدير الاداء

٩	٢٠٠٦	ادارة الاعمال	صوت الزبون كأداة لتحقيق الميزة التنافسية " . دراسة لآراء عينة العاملين في عينة من المنظمات الصناعية في مدينة الموصل
١٠	٢٠٠٦	ادارة الاعمال	ادارة الجودة ودورها في تعزيز المكانة الذهنية للمنتجات
١١	٢٠٠٧	ادارة الاعمال	توافق مستويات التفكير القيادي وأشكال التحول نحو الحكومة الالكترونية وفق منظور أخلاقي
١٢	٢٠٠٧	ادارة الاعمال	تقدير النشاط التسويقي في المنظمات الغير ربحية دراسة استطلاعية في عينة من مستشفيات مدينة الموصل
١٣	٢٠٠٧	ادارة الاعمال	اعتماد نموذج servQual في قياس جودة الخدمات الصحية دراسة تطبيقية على مستشفى ابن سينا التعليمي
١٤	٢٠٠٧	ادارة الاعمال	دور المزيج التسويقي السياحي في تحقيق الميزة التنافسية . دراسة استطلاعية في فنادق الدرجة الأولى في محافظة دهوك
١٥	٢٠٠٨	ادارة الاعمال	دور عمليات الانتهاء لدى القيادات الادارية في تنمية النضج الوظيفي " دراسة تحليلية لآراء عينة من المراكز الصحية والمستشفيات في محافظة نينوى
١٦	٢٠٠٩	ادارة الاعمال	تبهنة وتغليف المنتجات الدوائية واهميتها في الترويج " دراسة تشخيصية لآراء عينة من الصيادلة في مدينة الموصل
١٧	٢٠١٠	ادارة الاعمال	امكانية تبني معرفة الزبون لتعزيز الاداء التسويقي " دراسة تحليلية لآراء عينة من اصحاب المنظمات الصغيرة للأقبية الظاهرة في مدينة الموصل
١٨	٢٠١٠	ادارة الاعمال	استخدام معايير تقييم الاداء في المنظمات الصحية - دراسة حالة
١٩		ادارة الاعمال	تطوير نظام المعلومات التسويقية وفقا لفلسفه التوجه نحو الزبون وابتكار المنتج
٢٠	٢٠١٠	ادارة الاعمال	تدريب العاملين وتقييمه دراسة استطلاعية لآراء عينة من المديرين في دائرة صحة نينوى
٢١	٢٠١١	ادارة الاعمال	المعرفة التسويقية واثرها في ادارة الازمات
٢٢	٢٠١٠	ادارة الاعمال	جودة نظام المعلومات الادارية ودورها في تحسين القدرات التسويقية
٢٣	٢٠١٠	ادارة الاعمال	التكامل بين التوجه السوقى والمزيج التسويقى وانعكاسه على الفاعلية التسويقية ، دراسة حالة في الشركة الوطنية لصناعة الاثاث المنزلى / قطاع مختلط / مدينة الموصل
٢٤	٢٠١٠	ادارة الاعمال	التكامل بين الاستخبارات والشخصنة التسويقيةين وانعكاسهما على عمليات التسويق الريادي ، دراسة في عينة من منظمات صناعة الاثاث المنزلى الاهلية في مدينة الموصل
٢٥	٢٠١١	ادارة الاعمال	تطوير تطبيقات المسقى النهائي من انظمة المعلومات الادارية في اطار التفكير الاداعي والتمكين_دراسة تطبيقية في جامعةالموصل
٢٦	٢٠١٠	ادارة الاعمال	استراتيجيات التسويق واثرها في تعزيز الحصة السوقية ، دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في معمل الابيسة ولدي
٢٧	٢٠٠٨	ادارة الاعمال	الالتزامات الاخلاقية واثرها في المزيج التسويقى الابتكاري



٢٠٠٧	ادارة الاعمال	دور ابعاد التسويق بالعلاقة في تعزيز رضا الزبون	٢٨
٢٠١٢	ادارة الاعمال	الثقافة التسويقية واسهاماتها في تعزيز الابداع التسويقي_ دراسة تحليلية لاراء مدراء فنادق الدرجة الاولى في محافظة اربيل	٢٩
٢٠١٢	ادارة الاعمال	قيمة الزبون المدركة واسهاماتها في تعزيز الاحتفاظ به _ دراسة تحليلية لعينة من فنادق الدرجة الاولى في المنطقة الشمالية	٣٠
٢٠١٢	ادارة الاعمال	الموازنة بين البيضة الاستراتيجية والفرص التسويقية لبناء استراتيجية تسويق تنافسية	٣١
٢٠١٣	ادارة الاعمال	التدقيق المعرفي كمدخل لبناء بوابات المعرفة المستندة على قدرات ذكاء الاعمال	٣٢
٢٠١٣	ادارة الاعمال	استخبارات الزبون واسهاماتها في الايصالية الفريدة _ دراسة استطلاعية لاراء عينة من مكاتب التصميم والتغليف الهندسي في العراق	٣٣
٢٠١١	ادارة الاعمال	تحليل العلاقة بين القيادة الاستراتيجية والذكاء التسويقي وتأثيرهما في سلوك التسويق الريادي	٣٤
	ادارة الاعمال	بعض وظائف الموارد البشرية وتأثيرها في تحسين الاداء المنظمي	٣٥
٢٠٠٩	ادارة الاعمال	العناصر الاساسية للمزيج الاحضر وانعكاساتها على الأداء التسويقي	٣٦
٢٠١٨	ادارة الاعمال	التكامل بين التسويق الداخلي والالتزام الوظيفي واسهامه في تحسين جودة حياة العمل	٣٧
٢٠٠٦	ادارة الاعمال	ادارة جودة العمل ودورها في تعزيز المكانة الذهنية للمنتجات	٣٨
٢٠١٣	ادارة الاعمال	تحليل وتشخيص التحديات التسويقية وسبل معالجتها	٣٩

### سادساً: المؤتمرات والندوات العلمية التي شاركت فيها

العنوان	السنة	مكان انعقادها	نوع المشاركة / (بحث / بoster / حضور)
دور الامكانات الذاتية في تعزيز التنمية الشاملة	٢٠٠٩	جامعة تكريت	بحث
التحديات التي تواجه منظمات الاعمال المعاصرة "الازمة المالية العالمية والآفاق المستقبلية"	٢٠٠٩	كلية العلوم الادارية والمالية في جامعة فيلاديلفيا	بحث
حماية المستهلك العراقي في ظل المشكلات المعاصرة	٢٠٠٨	جامعة الموصل/ كلية الادارة والاقتصاد	ندوة



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقدير الاداء

٤	الاساليب الحديثة في ادارة المستشفيات والمؤسسات الصحية	٢٠٠٩	المؤتمر السنوي الاول لجامعة الموصل	بحث
٥	اعتماد القدرات العلمية لإعادة الهيكلية والتحديث الإداري والاقتصادي والمالي في العراق	٢٠١١	المؤتمر العلمي السادس لجامعة كربلاء	بحث
٦	الاقتصاد العراقي " التحديات - الفرص - المستقبل	٢٠١٠	المؤتمر الوطني الاول والعلمي العاشر لكلية الادارة والاقتصاد / الجامعة المستنصرية	بحث
٧		٢٠١٢	المؤتمر العلمي الرابع لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية بجامعة العلوم التطبيقية	بحث
٨	دور البحث العلمي في تطوير الواقع الصحي والبيئي للمجتمع	٢٠١٢	في المؤتمر العلمي الوطني العاشر في جامعة الموصل/كلية التمريض	بحث
٩		٢٠١٢	المؤتمر العلمي الثاني للكلية التقنية الإدارية بغداد	بحث
١٠	الريادة وذكاء الاعمال في المنظمات العراقية	٢٠١٢	المؤتمر العلمي الخامس لكلية الادارة والاقتصاد جامعة الموصل	بحث
١١	الريادة وذكاء الاعمال في المنظمات العراقية	٢٠١٢	المؤتمر العلمي الخامس لكلية الادارة والاقتصاد جامعة الموصل	بحث
١٢	تحديات عمل المنظمات العراقية في ضل متطلبات البنية التحتية والتنمية الاقتصادية	٢٠١٣	المؤتمر العلمي السادس لكلية الادارة والاقتصاد	بحث
١٣	تحديات عمل المنظمات العراقية في ضل متطلبات البنية التحتية والتنمية الاقتصادية	٢٠١٣	المؤتمر العلمي السادس لكلية الادارة والاقتصاد	بحث
١٤	اليات وطرق حديثه في تدريس العلوم الإدارية للدراسات العلمية	٢٠١٢	ورشة عمل لقسم ادارة الاعمال	بحث
١٥	التسويق السياحي / المعوقات وافق النهوض	٢٠١٣	ورشة العمل الاولى والتي اقامها قسم ادارة التسويق وادارة المؤسسات السياحية والفنون	بحث



١٦			
١٧			
١٨		ادارة الازمات في عالم متغير	
١٩		مشاريع بحوث التخرج للمراحل المنتهية بين الواقع والآيات التطوير	
٢٠		بالعلم نرتقي بالمجتمع	
٢١		بالعلم نرتقي بالمجتمع	
٢٢		اقتصاد المعرفة وتنمية المجتمعات / التحديات والفرص	
٢٣		الاستثمار والتمويل في محافظة صلاح الدين	
٢٤		الاستثمار والتمويل في محافظة صلاح الدين	
٢٥		الاستثمار والتمويل في محافظة صلاح الدين	
٢٦		الاستثمار والتمويل في محافظة صلاح الدين	
٢٠١٤	المؤتمر العلمي الدولي الاول لجامعة التنمية البشرية في مدينة السليمانية	بحث	
٢٠١٣	المؤتمر العلمي الاول لتنمية التعليم التقني القطاعات الإدارية - معهد الادارة الرصافة	بحث	
٢٠١٤	المؤتمر العلمي الدولي السنوي الثالث عشر المقام في جامعة الزيتونة	بحث	
٢٠١٧	الورشة التي اقامتها قسم ادارة الاعمال ونظم المعلومات الادارية في كلية الادارة والاقتصاد / جامعة الموصل	بحث	
٢٠١٧	المؤتمر الدولي لكتاب الجامعة بالتعاون مع جامعة لوند السويدية	بحث	
٢٠١٧	المؤتمر الدولي لكتاب الجامعة بالتعاون مع جامعة لوند السويدية	بحث	
٢٠١٨	المؤتمر العلمي الدولي المنظم بالتعاون مع معهد البحث والدراسات الافريقية / جامعة القاهرة	بحث	
٢٠١٨	بالمؤتمر العلمي الثالث لكلية الادارة والاقتصاد / جامعة تكريت	بحث	
٢٠١٨	بالمؤتمر العلمي الثالث لكلية الادارة والاقتصاد / جامعة تكريت	بحث	
٢٠١٨	بالمؤتمر العلمي الثالث لكلية الادارة والاقتصاد / جامعة تكريت	بحث	
٢٠١٨	بالمؤتمر العلمي الثالث لكلية الادارة والاقتصاد / جامعة تكريت	بحث	



٢٧	الابتكار والإبداع	٢٠١٧	المؤتمر الاول للكلية الاماراتية الكندية الجامعية	بحث
٢٨	تطبيقات الكترونية فعالة ومجتمع عراقي رقمي ومعرفي	٢٠١٨	المؤتمر الدولي الاول للتقنيات الالكترونية في جامعة ديالى	بحث
٢٩	دور الابتكار التسويقي في ترقية إدارة المؤسسات	٢٠١٣	الملتقى الدولي حول دور الابتكار التسويقي في ترقية ادارة المؤسسات / جامعة سيدى بلعباس	بحث
٣٠	اقتصاد المعرفة وتنمية المجتمعات/التحديات والفرص	٢٠١٨	المؤتمر العلمي الدولي المنظم بالتعاون مع معهد البحوث والدراسات الافريقية في مصر / عمان-الأردن	بحث
٣١	الأساليب الحديثة في إدارة المستشفيات والمؤسسات الصحية	٢٠٠٩	المؤتمر العلمي الأول/ دائرة صحة نينوى	حضور
٣٢	دور البحث العلمي في تطوير الواقع الصحي للمجتمع	٢٠١٢	المؤتمر العلمي الوطني العاشر كلية التمريض/ جامعة الموصل	بحث
٣٣	التحول الالكتروني في المنظمات العراقية بين الواقع والطموح	٢٠١٤	المشاركة في الندوة العلمية الثالثة للكلية التقنية الإدارية	حضور

#### سابعاً: الأنشطة العلمية الأخرى

خارج الكلية	داخل الكلية
دراسة عن ترتيب المخازن والسجلات والمستندات التابعة لقسم الصيدلة والمستلزمات الصحية التابعة لرئاسة صحة نينوى	المشاركة في دورات التعليم المستمر



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقدير الاداء

المشاركة في دورات مركز التدريب المهني – دائرة كهرباء نينوى المشاركة في دورة التعبئة والترويج في التسويق الدوائي في كلية الصيدلة جامعة الموصل بمحاضرة بعنوان الترميز العمودي	المشاركة في دورات الإدارات الوسطى/المركز القومي للتطوير والاستشارات الإدارية رئاسة الجامعة
المشاركة في دورة التعبئة والترويج في التسويق الدوائي في كلية الصيدلة جامعة الموصل بمحاضرة بعنوان	القاء محاضرة في كلية الادارة والاقتصاد عن (العنف ضد المرأة)
اعارة إلى الجمهورية اليمنية / جامعة حضرموت للعلوم والتكنولوجيا للفصل الدراسي الاول للعام ٢٠٠٢-٢٠٠١	

ثامناً: المشروعات البحثية في مجال التخصص لخدمة البيئة والمجتمع أو تطوير التعليم

السنة	محل النشر	أسم البحث	ت
١٩٩١	مجلة تنمية الرافدين	الأسلوب المقترن لتوزيع السلع الاستهلاكية باستخدام نظرية صفو الانظار	١
١٩٩٢	مجلة تنمية الرافدين	أهمية استخدام الترميز للسلع المعروضة داخل المتجر	٢
١٩٩٣	مجلة تنمية الرافدين	اختيار موقع متاجر المفرد وأشكالها السائدة حالياً وسبل تطويرها - دراسة عن متاجر المفرد في محافظة نينوى	٣
١٩٩٣	مجلة تنمية الرافدين	استخدامات البيع التلقائي	٤
١٩٩٦	مجلة تنمية الرافدين	السيطرة على الخزين باستخدام تحليل باريتو	٥
١٩٩٤	مجلة تنمية الرافدين	أساليب تخزين وتدفق المواد الصيدلانية على مستشفى ابن سينا التعليمي	٦
١٩٩٧	مجلة تنمية الرافدين	الموقع وأثره في تسويق الخدمات المكتبية	٧
٢٠٠١	مجلة تنمية الرافدين	تقييم أداء القناة التسويقية/دراسة نظرية	٨



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقدير الاداء

٢٠٠٢	مجلة تنمية الرافدين	قوىات تسويق الخدمة	٩
٢٠٠٣	مجلة تنمية الرافدين	الصراع وأثره في الخيارات البديلة لإدارة القناة	١٠
٢٠٠٣	مجلة تنمية الرافدين	النقل وأثره في مستوى الخدمة المقدمة للزيتون	١١
٢٠٠٤	مجلة كلية الادارة والاقتصاد - الجامعة المستنصرية	التذيق التسويقي - الأسس والمفاهيم	١٢
٢٠٠٤	منشور في مجلة تنمية الرافدين	تقييم الأداء في تقديم الخدمات الصحية بالتطبيق على إحدى المستشفيات في محافظة نينوى	١٣
٢٠٠٤	منشور في مجلة تنمية الرافدين	المزيج التسويقي المصرفي وأثره في رضا الزبون	١٤
٢٠٠٥	منشور في مجلة كلية الادارة والاقتصاد - الجامعة المستنصرية	تسويق الخدمات الصحية وأثره في رضا المرضى	١٥
٢٠٠٧	منشور في مجلة بحوث مستقبلية - كلية الحدباء الجامعية	التسويق المباشر وأثره في السلوك الشرائي - دراسة تحليلية لأراء عينة من وكلاء السلع الاستهلاكية المعمرة ومستهلكيها في مدينة الموصل	١٦
٢٠٠٩	منشور في بحوث مستقبلية	الخطط الاستراتيجي التسويقي وأثره في جودة الخدمة المصرافية	١٧
٢٠٠٩	منشور في مجلة تكريت للعلوم الادارية الاقتصادية	جودة العمل الاداري ودورها في تعزيز المكانة الذهنية للمنتجات	١٨
٢٠١٠	منشور في المؤتمر العلمي السادس لجامعة فيلادلفيا ، الاردن ، عمان ، الموسوم "الازمة المالية العالمية والافق المستقبلية"	نظم المعلومات التسويقية ودورها في إدارة الازمات التسويقية	١٩
٢٠١٢	مجلة تنمية الرافدين	التسويق بالعلاقة ودوره في تعزيز رضا الزبون	٢٠
٢٠١٤	منشور في مجلة تنمية الرافدين	حركة حماية المستهلك ودورها في نشر الوعي الاستهلاكي	٢١
٢٠١٢	منشور في مجلة التقني	تبئنة وتغليف المنتجات الدوائية و أهميتها في الترويج	٢٢
٢٠١٢	منشور مجلة تنمية الرافدين	التوجه نحو السوق واسهامه في تطبيق المنهج المتكامل لادارة الازمات التسويقية	٢٣



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقدير الاداء

٢٠١٢	منشور في مجلة تنمية الرافدين	متطلبات الايصالات الفردية الناجحة واسهامها في المزيج التسويقي	٢٤
٢٠١٢	منشور في وقائع المؤتمر العلمي العاشر لكلية التمريض/جامعة الموصل	المرتكزات الأساسية للإبداع التسويقي واسهاماتها في حل المشكلات الادارية	٢٥
٢٠١٣	مجلة الادارة والاقتصاد / الجامعة المستنصرية	اثر شركاء المعرفة في تعزيز الحصة السوقية/دراسة تحليلية لآراء عينة من المنظمات البيعية صغيرة الحجم	٢٦
٢٠١٣	منشور في مجلة تنمية الرافدين	دور ادارة علاقات الزبون في تحقيق ولائه / دراسة استطلاعية لعينة من العاملين في عدد من المصارف الاهلية في مدينة الموصل	٢٧
٢٠١٥	منشور في مجلة جامعة كركوك	عناصر بناء الثقافة التسويقية دراسة تشخيصية لآراء المدراء العاملين في فنادق الدرجة الاولى في محافظة اربيل	٢٨
٣٠١٣	منشور في مجلة تنمية الرافدين	دور التمكين في تطوير تطبيقات المستفيد النهائي / دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من مسؤولي الشعب الإدارية في كليات جامعة الموصل	٢٩
المؤتمر العلمي السادس لكلية الادارة والاقتصاد	منشور في مجلة تنمية الرافدين	دور التسويق الالكتروني في تعزيز قيمة الزبون المدركة / دراسة لعينة من المنظمات الفندقية في مدينة السليمانية	٣٠
٢٠١٤	مقبول للنشر في مجلة تنمية الرافدين	تشخيص انواع اليقطة الاستراتيجية في قطاع الاتصالات المتنقلة	٣١
٢٠١٤	مقبول للنشر في المجلة العلمية لكلية الادارة والاقتصاد جامعة تكريت	اسهام الفرص التسويقية المتوفرة في تبني الاستراتيجيات التسويقية التناهبية دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في شركة زين للاتصالات المتنقلة في مدينة الموصل .	٣٢
٢٠١٨	منشور في مجلة تنمية الرافدين	امكانية تعزيز الكفاءة التسويقية في ضوء التحالفات التسويقية/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في المصرف الاهلي العراقي	٣٣
٢٠١٥	منشور في المجلة العربية للادارة	مساهمة جودة نظام المعلومات الادارية في تحسين العمليات التسويقية / دراسة تحليلية لآراء مدير المصارف الاهلية في مدينة الموصل	٣٤



**وزارة التعليم العالي والبحث العلمي**  
**جامعة الموصل**  
**كلية الادارة والاقتصاد**  
**شعبة ضمان الجودة وتقدير الاداء**

٢٠١٤	مقبول في المؤتمر الدولي العلمي الاول في جامعة جيهان	الابداع الاداري ودوره في تحسين الاداء الوظيفي / دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية	٣٥
٢٠١٣	مقبول في الملتقى الدولي حول دور الابتكار التسويقي في ترقية ادارة المؤسسات /جامعة سيدى بلعباس/الجزائر	تعزيز الابتكار التسويقي في اطار الثقافة التسويقية دراسة استطلاعية لآراء المديرين لفنادق الدرجة الاولى في محافظة اربيل	٣٦
٢٠١٧	مقبول في المؤتمر الدولي الاول للكتاب الجامعية بالتعاون مع جامعة لوند السويدية	واقع التحديات التسويقية وسبل معالجتها	٣٧
٢٠١٧	مقبول في المؤتمر الدولي الاول لكلية الكتاب الجامعية وبالتعاون مع جامعة لوند السويدية LUND	بعض وظائف الموارد البشرية ودورها في تحسين الاداء المنظمي/ دراسة تحليلية لآراء عينة من المدارس الثانوية في مدينة الموصل	٣٨
المؤتمر العلمي الثالث لكلية الادارة والاقتصاد	منشور في المجلة العلمية لكلية الادارة والاقتصاد في جامعة تكريت	دور الذكاء التسويقي في تبني سلوكيات التسويق الريادي / دراسة استطلاعية لأصحاب القرار في عينة من المصادر الاهلية في اقليم كوردستان	٣٩
٢٠١٧	مقبول للنشر في المجلة العلمية لكلية الادارة والاقتصاد جامعة تكريت	دور القيادة الاستراتيجية في تبني سلوكيات التسويق الريادي / دراسة استطلاعية لأصحاب القرار في عينة من المصادر الاهلية في اقليم كوردستان	٤٠
٢٠١٧	مقبول للنشر في مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية	اختبار انموذج لقدرات ذكاء الاعمال في البيئة العراقية / دراسة حالة في شركة الاتصالات المتنقلة (كورك)	٤١
٢٠١٧	مقبول في مجلة جامعة كركوك للعلوم الادارية والاقتصادية	الوسائل الاجتماعية المستندة الى قدرات ذكاء الاعمال العلاقة والاثر	٤٢
٢٠١٣	منشور في مجلة تكريت للعلوم الادارية	صوت الزيون ودوره في تحقيق المزايا التنافسية / دراسة لآراء العاملين في عينة من المنظمات الصناعية في مدينة الموصل	٤٣
٢٠١٣	مقبول في المؤتمر العلمي الاول لبيئة التعليم التقني للقطاعات الادارية	العوامل المؤثرة في الاتباع لدى القيادات الادارية ودورها في النضج الوظيفي	٤٤



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقدير الاداء

٤٥	تحليل العلاقة بين موقع التواصل الاجتماعي (FaceBook) والتسيير الواردي	مقبول للنشر في مجلة جامعة كركوك للعلوم الادارية والاقتصادية	٢٠١٨
٤٦	استثمار جودة المعلومات في تطوير القرارات التسويقية / دراسة تحليلية لرأي مديرى المصارف الاهلية في مدينة الموصل	مقبول في المؤتمر العلمي الثالث لكلية الادارة والاقتصاد	جامعة تكريت
٤٧	التفكير الابداعي في تطوير تطبيقات المستفيد النهائي في انظمة المعلومات الادارية / دراسة استطلاعية تحليلية لرأي عينة من مسؤولي الشعب الادارية في كلية الادارة والاقتصاد	مقبول في المؤتمر العلمي الثالث لكلية الادارة والاقتصاد	جامعة تكريت
٤٨	تحليل وتشخيص متطلبات ادارة الازمات التسويقية في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية	مقبول في المؤتمر العلمي الموسوم (ادارة الازمات في عالم متغير)	/الأردن جامعة الزيتونة
٤٩	دور المزيج التسويقي الخدمي في المنظمات غير الربحية	مقبول للنشر في مجلة تنمية الرافدين	٢٠١٨
٥٠	الذكاء التسويقي ودوره في ادارة الازمات التسويقية / دراسة استطلاعية لعينة من المصارف الاهلية في اقليم كوردستان	مقبول في المؤتمر العلمي الاول لكلية الاماراتية الكندية	٢٠١٧
٥١	تشخيص وتحليل مداخل المعرفة التسويقية في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية في نينوى	مقبول في المؤتمر العلمي الدولي الموسوم (اقتصاد المعرفة وتنمية المجتمع) التحديات والفرص عمان / الاردن	٢٠١٨
٥٢	بناء المعرفة ومشاركتها وفقاً لفلسفة الوسائل الاجتماعية ضمن السياق المنظمي / العلاقة والاثر دراسة تحليلية لرأي عينة من المدراء في شركة الاتصالات المتنقلة في مدينة كركوك	مقبول في المؤتمر الدولي الاول للتطبيقات الالكترونية في جامعة ديالى	٢٠١٨
٥٣	امكانية تبني الشخصية التسويقية في ضوء الاستخبارات التسويقية / دراسة استطلاعية في عينة من منظمات صناعة الاثاث المنزلي الاهلية في مدينة الموصل	مقبول في المؤتمر العلمي الثالث لكلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٨
٥٤	التمكين الاداري واثره على التفكير الابداعي للعاملين	المؤتمر العلمي الدولي السادس المشترك بين الجامعة الاردنية وجامعة القدس المفتوحة	٢٠١٨



٢٠١٨	المؤتمر العلمي الثالث لكلية الادارة والاقتصاد	دور الذكاء التسويقي في تبني سلوكيات التسويق الريادي	٥٥
٢٠١٨	منشور في مجلة تنمية الرافدين	امكانية تعزيز الكفاءة التسويقية في ضوء التحالفات التسويقية	٥٦
٢٠١٨	مقبول للنشر في مجلة تكريت	دور ادارة الجودة التسويقية في تعزيز سلسلة ربحية الرضا	٥٧



عاشرًا : كتب الشكر ، الجوائز وشهادات التقدير

السنة	الجهة المانحة	كتاب الشكر او الجائزة او الشهادة التقديرية	ت
٢٠٠٨/٩/٢٨	رئيس جامعة الموصل	شكر وتقدير	١
٢٠٠٨/٨/٤	العميد	شكر وتقدير	٢
٢٠٠٨/٧/٢	العميد	شكر وتقدير	٣



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقدير الاداء

٢٠٠٨/٧/١٧	العميد	شكر وتقدير	٤
٢٠٠٨/٣/٣٠	العميد	شكر وتقدير	٥
٢٠٠٨/٤/٢٠	العميد	شكر وتقدير	٦
٢٠٠٨/٢/٧	العميد	شكر وتقدير	٧
٢٠٠٧/٧/١١	العميد	شكر وتقدير	٨
٢٠٠٧/٣/١٢	العميد	شكر وتقدير	٩
٢٠٠٢/٣/٢٠	العميد	شكر وتقدير	١٠
٢٠٠٥/١٠/١٩	مدير عام الدائرة القانونية والادارية	شكر وتقدير	١١
٢٠٠٤/٧/١٧	العميد	شكر وتقدير	١٢
٢٠٠٤/٥/١٩	رئيس قسم ادارة الاعمال	شكر وتقدير	١٣
١٩٨٨/٣/٢٨	العميد	شكر وتقدير	١٤
١٩٩٤/٣/٢٧	العميد	شكر وتقدير	٢١
٢٠٠١/٣/١٥	العميد	شكر وتقدير	٢٢
٢٠٠٢/٣/٢٠	العميد	شكر وتقدير	٢٣
٢٠٠٢/٧/٢٤	العميد	شكر وتقدير	٢٤
٢٠٠٢/١٠/٣	العميد	شكر وتقدير	٢٥
٢٠٠٣/١/٢٦	عميد كلية الهندسة / جامعة حضرموت	شكر وتقدير	٢٦
٢٠٠٣/٧/٣٠	العميد	شكر وتقدير	٢٧
٢٠٠٤/٢/١٩	العميد	شكر وتقدير	٢٨
٢٠٠٤/٥/٢٣	العميد	شكر وتقدير	٢٩
٢٠٠٥/٤/١٧	العميد	شكر وتقدير	٣٠
٢٠٠٥/٧/١٣	العميد	شكر وتقدير	٣١



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقدير الاداء

٢٠٠٥/٧/١٨	العميد	شكر وتقدير	٣٢
٢٠٠٥/١٢/١١	العميد	شكر وتقدير	٣٣
٢٠٠٦/٤/٤	العميد	شكر وتقدير	٣٤
٢٠٠٦/٧/١٧	العميد	شكر وتقدير	٣٥
٢٠٠٧/٣/١٢	العميد	شكر وتقدير	٣٦
٢٠٠٧/٦/١٨	العميد	شكر وتقدير	٣٧
٢٠٠٧/٩/١٢	العميد	شكر وتقدير	٣٨
٢٠٠٧/١١/١٢	العميد	شكر وتقدير	٣٩
٢٠٠٨/٢/٧	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٤٠
٢٠٠٨/٧/٢	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٤١
٢٠١٣/٧/١٧	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	شكر وتقدير	٤٢
٢٠١٢/٤/١٨	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٤٣
٢٠١٣/٥/١٣	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٤٤
٢٠١٣/١١/٦	كلية الحدباء الجامعية	شكر وتقدير	٤٥
٢٠١٤/٥/١٩	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٤٦
٢٠١٨/٨/١٨	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٤٧
٢٠٠٥/٧/١٨	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٤٨
٢٠٠٦/٧/١٧	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٤٩
٢٠٠٧/٣/١٢	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٥٠
٢٠٠٧/١١/١٢	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٥١
	هيئة التعليم التقني / الكلية التقنية الإدارية بغداد	شكر وتقدير	٥٢
٢٠١٣/٢/١٢	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٥٣



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقدير الاداء

١٩٩٤/٣	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٥٤
٢٠٠٥/٧/١٣	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٥٥
٢٠٠٩/٣/٢٩	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٥٦
١٩٩٦/١١/٢١	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٥٧
١٩٩٥/٣/٣٠	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٥٨
٢٠٠٣/١١/٢٦	جامعة حضرموت للعلوم والتكنولوجيا كلية الهندسة والبترول	شكر وتقدير	٥٩
٢٠٠٩/٥/٧	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٦٠
٢٠٠٩/٦/١٦	دائرة صحة نينوى	شكر وتقدير	٦١
٢٠٠٩/١١/١٠	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٦٢
٢٠١١/٩/٢٢	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٦٣
١٩٨١/٨/٦	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٦٤
٢٠٠٩/٤/١٣	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٦٥
٢٠٠٩/٥/٧	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٦٦
٢٠٠٧/٧/١١	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٦٧
	عميد الكلية التقنية الادارية	شكر وتقدير	٦٨
١٩٩٦/١١/٢١	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٦٩
١٩٩٥/٣/٣٠	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٧٠
٢٠٠٣/١١/٦	مكتب نائب رئيس جامعة حضرموت	شكر وتقدير	٧١
٢٠٠١/٣/١٥	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٧٢
٢٠٠٢/٣/٢٠	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٧٣
٢٠٠٢/٧/٢٤	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٧٤
٢٠٠٢/١٠/٣	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٧٥



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

٢٠٠٢/٣/٢٠	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٧٦
١٩٨٠/٧/٣	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٧٧
١٩٨٠/٧/١	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٧٨
١٩٨١/٨/٦	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٧٩
١٩٨٥/١٠/٣	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٨٠
	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٨١
٢٠٠٤/٥/٢٣	عميد كلية الهندسة	شكر وتقدير	٨٢
٢٠١٠/٩/٥	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٨٣
٢٠١١/٩/٢٢	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٨٤
٢٠٠٩/٥/٧	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٨٥
٢٠٠٩/٦/٢١	مدير عام صحة نينوى	شكر وتقدير	٨٦
٢٠١٣/٧/١٧	وزير التعليم العالي والبحث العلمي	شكر وتقدير	٨٧
٢٠١٧/١١/٢	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٨٨
٢٠١٨/١/٨	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٨٩
٢٠١٧/٢/٢٤	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٩٠
٢٠١٧/٣/٩	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٩١
٢٠١٨/٢/٢٧	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٩٢
٢٠١٨/٣/٢٠	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٩٣
٢٠١٨/٣/٢٨	كلية الادارة والاقتصاد / جامعة تكريت	شكر وتقدير	٩٤
٢٠٠٩/٦/٢٩	رئيسة جامعة الموصل	شكر وتقدير	٩٥



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

ن	أسم الكتاب	سنة النشر
١	تسويق الخدمة المصرفية	٢٠٠٢
٢		
٣		
٤		
٥		
٦		

٢- ثانوي عشر : اللغات

١. اللغة العربية
٢. اللغة الانكليزية
- ٣.

ملاحظة: يتم تسليم نسخة على CD.