



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الإدارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الأداء

## السيرة الذاتية



الاسم: نجلة يونس محمد احمد ال مراد

تاريخ الميلاد: ١٩٥٦/٧/١

مكان الولادة: الموصل

الحالة الزوجية: متزوجة

عدد الأولاد: لا يوجد

التخصص: إدارة التسويق

المنصب: لا يوجد

الدرجة العلمية: أستاذ مساعد

عنوان العمل: جامعة الموصل/ كلية الإدارة والاقتصاد/ قسم إدارة التسويق

هاتف العمل: لا يوجد

الموبايل: ٠٧٧٠١٦١٢٢٠١

البريد الإلكتروني: naglla 2017@yahoo.com

رابط الصفحة الشخصية:

التخصصات المهتم بها: إدارة الأعمال ، إدارة التسويق ، نظام معلومات إدارية ، إدارة المواد ، تسويق خدمات ، تسويق الخدمة المصرفية، تسويق خدمة صحية ، إدارة المشتريات والمخازن ، إدارة مواد صحية ، طرق بحث علمي ، بحوث تسويق ، نظم المعلومات التسويقية، إدارة علاقات الزبائن، التسويق الإلكتروني



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الإدارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الأداء

أولاً: المؤهلات العلمية

الدرجة	الجامعة	الكلية	التاريخ
بكالوريوس	جامعة الموصل	الإدارة والاقتصاد	١٩٧٧
الماجستير	جامعة الموصل	الإدارة والاقتصاد	١٩٨٧
الدكتوراه	جامعة الموصل	الإدارة والاقتصاد	٢٠٠٠
أخرى			

ثانياً: التدرج الوظيفي

ت	الوظيفة	الجهة	الفترة من - الى
١	مقرر قسم	قسم إدارة الاعمال	٢٠٠٦-٢٠٠٠
٢	وكيلة رئيس القسم	قسم إدارة الاعمال	٢٠٠٦-٢٠٠٠
٣	معاون العميد للشؤون العلمية	كلية الإدارة والاقتصاد	٢٠٠٩-٢٠٠٦
٤	رئيسة قسم إدارة التسويق	قسم إدارة التسويق	٢٠١٦-٢٠١١
٥	منسق لموقع القسم في برطلة	قسم إدارة التسويق	٢٠١٧ ولمدة ٣ اشهر
٦			



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الإدارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الأداء

ثالثاً: التدريس الجامعي

ت	الجهة (المعهد / الكلية)	الجامعة	الفترة من - الى
1	كلية الإدارة والاقتصاد	جامعة الموصل	١٩٨٧ ولحد الآن
2			
3			
4			
5			
6			

رابعاً: المقررات الدراسية التي قمت بتدريسها

ت	القسم	المادة	السنة
١	إدارة الاعمال	إدارة التسويق/ ماجستير	٢٠١٧
٢	إدارة الاعمال	التسويق الالكتروني/ ماجستير	٢٠١٧
٣	إدارة التسويق	إدارة علاقات الزبائن	٢٠١٨
٤	إدارة الاعمال	دراسات تسويقية معاصرة في استراتيجيات التسويق/ دكتوراه	٢٠٠٨
٥	إدارة الاعمال	إدارة التسويق	١٩٨٨
٦	إدارة الاعمال	إدارة مواد	١٩٨٨
٧	الاقتصاد	إدارة اعمال	١٩٨٨
٨	إدارة الاعمال	التسويق الاجتماعي/ دكتوراه	٢٠١٢
٩	إدارة التسويق	دراسات تسويقية متقدمة/ دكتوراه	٢٠١٨



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الإدارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الأداء

١٠	العلوم المالية والمصرفية	تسويق الخدمة المصرفية	١٩٩٠
١١	إدارة الاعمال	السيطرة على الخزين	١٩٩٠
١٢	اليمن	طرق بحث علمي	٢٠٠٣
١٣	اليمن	بحوث تسويق	٢٠٠٣
١٤	إدارة التسويق	نظم معلومات تسويقية	٢٠١٧
١٥	إدارة الاعمال	تسويق عالمي/ ماجستير	٢٠١٥
١٦	إدارة الاعمال	تطوير المنتج/ دكتوراه	٢٠٠٤
١٧	إدارة الاعمال	تسويق خدمة صحية/ دبلوم	٢٠١٢
١٨	إدارة الاعمال	إدارة مواد صحية/ دبلوم	٢٠١٢
١٩	إدارة الاعمال	دراسات تسويقية معاصرة في استراتيجيات التسويق/ دكتوراه	٢٠١٣
٢٠	إدارة الاعمال	التسويق الابتكاري/ دكتوراه	٢٠١٤

خامساً: (أطروحات الدكتوراه، رسائل الماجستير) التي أشرفت عليها

ت	اسم الأطروحة أو الرسالة	القسم	السنة
١	التوزيع المادي وأثره في مستويات الخدمة المقدمة للزبون	إدارة الاعمال	٢٠٠١
٢	الاتصالات التسويقية وأثرها في السلوك الشرائي	إدارة الاعمال	٢٠٠٣
٣	التوجه الاستراتيجي وأثره في التغير الاستراتيجي	إدارة الاعمال	٢٠٠٤
٤	التخطيط الاستراتيجي التسويقي وأثره في جودة الخدمة المصرفية	إدارة الاعمال	٢٠٠٤
٥	تحليل علاقة مشاركة المستفيد وجودة تصميم نظام المعلومات الإدارية وأثرها في فاعلية النظام	إدارة الاعمال	٢٠٠٤
٦	دور نظام المعلومات التسويقية في معالجة الأزمات التسويقية	إدارة الاعمال	٢٠٠٤
٧	الأثر التتابعي لخصائص ونجاح نظام المعلومات الإدارية في تحقيق الميزة التنافسية	إدارة الاعمال	٢٠٠٤
٨	نظام المعلومات الإدارية ودورها في إدارة أداء العاملين	إدارة الاعمال	٢٠٠٨





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الإدارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

٢٠٠٦	إدارة الاعمال	صوت الزبون كأداة لتحقيق الميزة التنافسية " . دراسة لآراء عينة العاملين في عينة من المنظمات الصناعية في مدينة الموصل	٩
٢٠٠٦	إدارة الاعمال	إدارة الجودة ودورها في تعزيز المكانة الذهنية للمنتجات	١٠
٢٠٠٧	إدارة الاعمال	توافق مستويات التفكير القيادي وأشكال التحول نحو الحكومة الالكترونية وفق منظور أخلاقي	١١
٢٠٠٧	إدارة الاعمال	تقويم النشاط التسويقي في المنظمات الغير ربحية دراسة استطلاعية في عينة من مستشفيات مدينة الموصل	١٢
٢٠٠٧	إدارة الاعمال	اعتماد نموذج servQual في قياس جودة الخدمات الصحية دراسة تطبيقية على مستشفى ابن سينا التعليمي	١٣
٢٠٠٧	إدارة الاعمال	دور المزيج التسويقي السياحي في تحقيق الميزة التنافسية .دراسة استطلاعية في فنادق الدرجة الاولى في محافظة دهوك	١٤
٢٠٠٨	إدارة الاعمال	دور عمليات الانتباه لدى القيادات الادارية في تنمية النضج الوظيفي "دراسة تحليلية لآراء عينة من المراكز الصحية والمستشفيات في محافظة نينوى	١٥
٢٠٠٩	إدارة الاعمال	تعبئة وتغليف المنتجات الدوائية وأهميتها في الترويج "دراسة تشخيصية لآراء عينة من الصيدالة في مدينة الموصل	١٦
٢٠١٠	إدارة الاعمال	امكانية تبني معرفة الزبون لتعزيز الاداء التسويقي " دراسة تحليلية لآراء عينة من اصحاب المنظمات الصغيرة للألبسة الجاهزة في مدينة الموصل	١٧
٢٠١٠	إدارة الاعمال	استخدام معايير تقييم الاداء في المنظمات الصحية - دراسة حالة	١٨
	إدارة الاعمال	تطوير نظام المعلومات التسويقية وفقا لفلسفة التوجه نحو الزبون وابتكار المنتج	١٩
٢٠١٠	إدارة الاعمال	تدريب العاملين وتقييمه دراسة استطلاعية لآراء عينة من المديرين في دائرة صحة نينوى	٢٠
٢٠١١	إدارة الاعمال	المعرفة التسويقية واثرها في ادارة الازمات	٢١
٢٠١٠	إدارة الاعمال	جودة نظام المعلومات الادارية ودورها في تحسين القدرات التسويقية	٢٢
٢٠١٠	إدارة الاعمال	التكامل بين التوجه السوقي والمزيج التسويقي وانعكاسه على الفاعلية التسويقية ، دراسة حالة في الشركة الوطنية لصناعة الاثاث المنزلي / قطاع مختلط / مدينة الموصل	٢٣
٢٠١٠	إدارة الاعمال	التكامل بين الاستخبارات والشخصنة التسويقيتين وانعكاسهما على عمليات التسويق الريادي ، دراسة في عينة من منظمات صناعة الاثاث المنزلي الاهلية في مدينة الموصل	٢٤
٢٠١١	إدارة الاعمال	تطوير تطبيقات المستفيد النهائي من انظمة المعلومات الادارية في اطار التفكير الابداعي والتمكين_دراسة تطبيقية في جامعة الموصل	٢٥
٢٠١٠	إدارة الاعمال	استراتيجيات التسعير واثرها في تعزيز الحصة السوقية ، دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في معمل الالبسة ولدي	٢٦
٢٠٠٨	إدارة الاعمال	الالتزامات الاخلاقية واثرها في المزيج التسويقي الابتكاري	٢٧



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الإدارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الأداء

٢٠٠٧	إدارة الأعمال	دور ابعاد التسويق بالعلاقة في تعزيز رضا الزبون	٢٨
٢٠١٢	إدارة الأعمال	الثقافة التسويقية واسهاماتها في تعزيز الإبداع التسويقي_ دراسة تحليلية لآراء مدراء فنادق الدرجة الاولى في محافظة اربيل	٢٩
٢٠١٢	إدارة الأعمال	قيمة الزبون المدركة واسهاماتها في تعزيز الاحتفاظ به_ دراسة تحليلية لعينة من فنادق الدرجة الاولى في المنطقة الشمالية	٣٠
٢٠١٢	إدارة الأعمال	الموائمة بين البقطة الاستراتيجية والفرص التسويقية لبناء استراتيجية تسويق تنافسية	٣١
٢٠١٣	إدارة الأعمال	التدقيق المعرفي كمدخل لبناء بوابات المعرفة المستندة على قدرات ذكاء الأعمال	٣٢
٢٠١٣	إدارة الأعمال	استخبارات الزبون واسهاماتها في الايصائية الفردية_ دراسة استطلاعية لآراء عينة من مكاتب التصميم والتنفيذ الهندسي في العراق	٣٣
٢٠١١	إدارة الأعمال	تحليل العلاقة بين القيادة الاستراتيجية والذكاء التسويقي وتأثيرهما في سلوك التسويق الريادي	٣٤
	إدارة الأعمال	بعض وظائف الموارد البشرية وتأثيرها في تحسين الاداء المنظمي	٣٥
٢٠٠٩	إدارة الأعمال	العناصر الاساسية للمزيج الأخضر وانعكاساتها على الأداء التسويقي	٣٦
٢٠١٨	إدارة الأعمال	التكامل بين التسويق الداخلي والالتزام الوظيفي واسهامه في تحسين جودة حياة العمل	٣٧
٢٠٠٦	إدارة الأعمال	ادارة جودة العمل ودورها في تعزيز المكانة الذهنية للمنتجات	٣٨
٢٠١٣	إدارة الأعمال	تحليل وتشخيص التحديات التسويقية وسبل معالجتها	٣٩

سادساً: المؤتمرات والندوات العلمية التي شاركت فيها

ت	العنوان	السنة	مكان انعقادها	نوع المشاركة ( بحث / بوستر حضور)
1	دور الامكانات الذاتية في تعزيز التنمية الشاملة	٢٠٠٩	جامعة تكريت	بحث
2	التحديات التي تواجه منظمات الاعمال المعاصرة "الازمة المالية العالمية والافاق المستقبلية"	٢٠٠٩	كلية العلوم الادارية والمالية في جامعة فيلاديلفيا	بحث
3	حماية المستهلك العراقي في ظل المشكلات المعاصرة	٢٠٠٨	جامعة الموصل/ كلية الإدارة والاقتصاد	ندوة



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الإدارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الأداء

٤	الاساليب الحديثة في ادارة المستشفيات والمؤسسات الصحية	٢٠٠٩	المؤتمر السنوي الاول لجامعة الموصل	بحث
٥	اعتماد القدرات العلمية لإعادة الهيكلة والتحديث الإداري والاقتصادي والمالي في العراق	٢٠١١	المؤتمر العلمي السادس لجامعة كربلاء	بحث
٦	الاقتصاد العراقي " التحديات - الفرص - المستقبل	٢٠١٠	المؤتمر الوطني الاول والعلمي العاشر لكلية الإدارة والاقتصاد / الجامعة المستنصرية	بحث
٧		٢٠١٢	المؤتمر العلمي الرابع لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية بجامعة العلوم التطبيقية	بحث
٨	دور البحث العلمي في تطوير الواقع الصحي والبيئي للمجتمع	٢٠١٢	في المؤتمر العلمي الوطني العاشر في جامعة الموصل/كلية التمريض	بحث
٩		٢٠١٢	المؤتمر العلمي الثاني للكلية التقنية الادارية بغداد	بحث
١٠	الريادة وذكاء الاعمال في المنظمات العراقية	٢٠١٢	المؤتمر العلمي الخامس لكلية الادارة والاقتصاد جامعة الموصل	بحث
١١	الريادة وذكاء الاعمال في المنظمات العراقية	٢٠١٢	المؤتمر العلمي الخامس لكلية الادارة والاقتصاد جامعة الموصل	بحث
١٢	تحديات عمل المنظمات العراقية في ظل متطلبات البنية التحتية والتنمية الاقتصادية	٢٠١٣	المؤتمر العلمي السادس لكلية الادارة والاقتصاد	بحث
١٣	تحديات عمل المنظمات العراقية في ظل متطلبات البنية التحتية والتنمية الاقتصادية	٢٠١٣	المؤتمر العلمي السادس لكلية الادارة والاقتصاد	بحث
١٤	اليات وطرائق حديثه في تدريس العلوم الإدارية للدراسات العلمية	٢٠١٢	ورشة عمل لقسم ادارة الاعمال	بحث
١٥	التسويق السياحي / المعوقات وافاق النهوض	٢٠١٣	ورشة العمل الاولى والتي اقامها قسمي ادارة التسويق وادارة المؤسسات السياحية والفندقية	بحث





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الإدارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الأداء

١٦		٢٠١٤	المؤتمر العلمي الدولي الاول لجامعة التنمية البشرية في مدينة السليمانية	بحث
١٧		٢٠١٣	المؤتمر العلمي الاول لتنمية التعليم التقني القطاعات الإدارية- معهد الادارة الرصافة	بحث
١٨	إدارة الازمات في عالم متغير	٢٠١٤	المؤتمر العلمي الدولي السنوي الثالث عشر المقام في جامعة الزيتونة	بحث
١٩	مشاريع بحوث التخرج للمراحل المنتهية بين الواقع واليات التطوير		الورشه التي اقامها قسمي ادارة الاعمال ونظم المعلومات الادارية في كلية الادارة والاقتصاد / جامعة الموصل	بحث
٢٠	بالعلم نرتقي بالمجتمع	٢٠١٧	المؤتمر الدولي لكتاب الجامعة بالتعاون مع جامعة لوند السويدية	بحث
٢١	بالعلم نرتقي بالمجتمع	٢٠١٧	المؤتمر الدولي لكتاب الجامعة بالتعاون مع جامعة لوند السويدية	بحث
٢٢	اقتصاد المعرفة وتنمية المجتمعات / التحديات والفرص	٢٠١٨	المؤتمر العلمي الدولي المنظم بالتعاون مع معهد البحوث والدراسات الافريقية / جامعة القاهرة	بحث
٢٣	الاستثمار والتمويل في محافظة صلاح الدين	٢٠١٨	بالمؤتمر العلمي الثالث لكلية الادارة والاقتصاد / جامعة تكريت	بحث
٢٤	الاستثمار والتمويل في محافظة صلاح الدين	٢٠١٨	بالمؤتمر العلمي الثالث لكلية الادارة والاقتصاد / جامعة تكريت	بحث
٢٥	الاستثمار والتمويل في محافظة صلاح الدين	٢٠١٨	بالمؤتمر العلمي الثالث لكلية الادارة والاقتصاد / جامعة تكريت	بحث
٢٦	الاستثمار والتمويل في محافظة صلاح الدين	٢٠١٨	بالمؤتمر العلمي الثالث لكلية الادارة والاقتصاد / جامعة تكريت	بحث





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

٢٧	الابتكار والابداع	٢٠١٧	المؤتمر الاول للكلية الاماراتية الكندية الجامعية	بحث
٢٨	تطبيقات الكترونية فعالة ومجتمع عراقي رقمي ومعرفي	٢٠١٨	المؤتمر الدولي الاول للتقنيات الالكترونية في جامعة ديالى	بحث
٢٩	دور الابتكار التسويقي في ترقية إدارة المؤسسات	٢٠١٣	الملتقى الدولي حول دور الابتكار التسويقي في ترقية ادارة المؤسسات / جامعة سيدي بلعباس	بحث
٣٠	اقتصاد المعرفة وتنمية المجتمعات/التحديات والفرص	٢٠١٨	المؤتمر العلمي الدولي المنظم بالتعاون مع معهد البحوث والدراسات الافريقية في مصر/ عمان-الاردن	بحث
٣١	الأساليب الحديثة في إدارة المستشفيات والمؤسسات الصحية	٢٠٠٩	المؤتمر العلمي الأول/ دائرة صحة نينوى	حضور
٣٢	دور البحث العلمي في تطوير الواقع الصحي للمجتمع	٢٠١٢	المؤتمر العلمي الوطني العاشر كلية التمريض/ جامعة الموصل	بحث
٣٣	التحول الالكتروني في المنظمات العراقية بين الواقع والطموح	٢٠١٤	المشاركة في الندوة العلمية الثالثة للكلية التقنية الإدارية	حضور

سابعاً: الأنشطة العلمية الأخرى

داخل الكلية	خارج الكلية
المشاركة في دورات التعليم المستمر	دراسة عن ترتيب المخازن والسجلات والمستندات التابعة لقسم الصيدلة والمستلزمات الصحية التابعة لرئاسة صحة نينوى



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الإدارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الأداء

المشاركة في دورات مركز التدريب المهني - دائرة كهرباء نينوى المشاركة في دورة التعبئة والترويج في التسويق الدوائي في كلية الصيدلة جامعة الموصل بمحاضرة بعنوان الترميز العمودي	المشاركة في دورات الإدارات الوسطى/المركز القومي للتطوير والاستشارات الإدارية رئاسة الجامعة
المشاركة في دورة التعبئة والترويج في التسويق الدوائي في كلية الصيدلة جامعة الموصل بمحاضرة بعنوان	القاء محاضرة في كلية الإدارة والاقتصاد عن (العنف ضد المرأة)
اعارة إلى الجمهورية اليمنية / جامعة حضر موت للعلوم والتكنولوجيا للفصل الدراسي الاول للعام ٢٠٠١-٢٠٠٢	

ثامنا: المشروعات البحثية في مجال التخصص لخدمة البيئة والمجتمع أو تطوير التعليم

ت	أسم البحث	محل النشر	السنة
١	الأسلوب المقترح لتوزيع السلع الاستهلاكية باستخدام نظرية صفوف الانتظار	مجلة تنمية الرافدين	١٩٩١
٢	أهمية استخدام الترميز للسلع المعروضة داخل المتجر	مجلة تنمية الرافدين	١٩٩٢
٣	اختيار موقع متاجر المفرد وأشكالها السائدة حالياً وسبل تطويرها - دراسة عن متاجر المفرد في محافظة نينوى	مجلة تنمية الرافدين	١٩٩٣
٤	استخدامات البيع التلقائي	مجلة تنمية الرافدين	١٩٩٣
٥	السيطرة على الخزين باستخدام تحليل باريتو	مجلة تنمية الرافدين	١٩٩٦
٦	أساليب تخزين وتدفق المواد الصيدلانية على مستشفى ابن سينا التعليمي	مجلة تنمية الرافدين	١٩٩٤
٧	الموقع وأثره في تسويق الخدمات المكتبية	مجلة تنمية الرافدين	١٩٩٧
٨	تقييم أداء القناة التسويقية/دراسة نظرية	مجلة تنمية الرافدين	٢٠٠١



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الإدارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الأداء

٢٠٠٢	مجلة تنمية الرافدين	قنوات تسويق الخدمة	٩
٢٠٠٣	مجلة تنمية الرافدين	الصراع وأثره في الخيارات البديلة لإدارة القناة	١٠
٢٠٠٣	مجلة تنمية الرافدين	النقل وأثره في مستوى الخدمة المقدمة للزبون	١١
٢٠٠٤	مجلة كلية الإدارة والاقتصاد - الجامعة المستنصرية	التدقيق التسويقي - الأسس والمفاهيم	١٢
٢٠٠٤	منشور في مجلة تنمية الرافدين	تقييم الأداء في تقديم الخدمات الصحية بالتطبيق على إحدى المستشفيات في محافظة نينوى	١٣
٢٠٠٤	منشور في مجلة تنمية الرافدين	المزيج التسويقي المصرفي وأثره في رضا الزبون	١٤
٢٠٠٥	منشور في مجلة كلية الإدارة والاقتصاد - الجامعة المستنصرية	تسويق الخدمات الصحية وأثره في رضا المرضى	١٥
٢٠٠٧	منشور في مجلة بحوث مستقبلية - كلية الحدياء الجامعة	التسويق المباشر وأثره في السلوك الشرائي - دراسة تحليلية لآراء عينة من وكلاء السلع الاستهلاكية المعمرة ومستهلكيها في مدينة الموصل	١٦
٢٠٠٩	منشور في بحوث مستقبلية	التخطيط الاستراتيجي التسويقي وأثره في جودة الخدمة المصرفية	١٧
٢٠٠٩	منشور في مجلة تكريت للعلوم الادارية الاقتصادية	جودة العمل الاداري ودورها في تعزيز المكانة الذهنية للمنتجات	١٨
٢٠١٠	منشور في المؤتمر العلمي السادس لجامعة فيلادلفيا ، الاردن ، عمان ، الموسوم "الازمة المالية العالمية والافاق المستقبلية"	نظم المعلومات التسويقية ودورها في إدارة الازمات التسويقية	١٩
٢٠١٢	مجلة تنمية الرافدين	التسويق بالعلاقة ودوره في تعزيز رضا الزبون	٢٠
٢٠١٤	منشور في مجلة تنمية الرافدين	حركة حماية المستهلك ودورها في نشر الوعي الاستهلاكي	٢١
٢٠١٢	منشور في مجلة التقني	تعبئة وتغليف المنتجات الدوائية وأهميتها في الترويج	٢٢
٢٠١٢	منشور مجلة تنمية الرافدين	التوجه نحو السوق وإسهامه في تطبيق المنهج المتكامل لإدارة الازمات التسويقية	٢٣



**وزارة التعليم العالي والبحث العلمي**  
**جامعة الموصل**  
**كلية الإدارة والاقتصاد**  
**شعبة ضمان الجودة وتقويم الأداء**

٢٠١٢	منشور في مجلة تنمية الرافدين	متطلبات الايصائية الفردية الناجحة واسهامها في المزيج التسويقي	٢٤
٢٠١٢	منشور في وقائع المؤتمر العلمي العاشر لكلية التمريض/جامعة الموصل	المرتكزات الاساسية للإبداع التسويقي واسهاماتها في حل المشكلات الادارية	٢٥
٢٠١٣	مجلة الادارة والاقتصاد/ الجامعة المستنصرية	اثر شركاء المعرفة في تعزيز الحصة السوقية/دراسة تحليلية لآراء عينة من المنظمات البيعية صغيرة الحجم	٢٦
٢٠١٣	منشور في مجلة تنمية الرافدين	دور ادارة علاقات الزبون في تحقيق ولائه /دراسة استطلاعية لعينة من العاملين في عدد من المصارف الاهلية في مدينة الموصل	٢٧
٢٠١٥	منشور في مجلة جامعة كركوك	عناصر بناء الثقافة التسويقية دراسة تشخيصية لآراء المدراء العاملين في فنادق الدرجة الاولى في محافظة اربيل	٢٨
٣٠١٣	منشور في مجلة تنمية الرافدين	دور التمكين في تطوير تطبيقات المستفيد النهائي / دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من مسؤولي الشعب الإدارية في كليات جامعة الموصل	٢٩
المؤتمر العلمي السادس لكلية الإدارة والاقتصاد	منشور في مجلة تنمية الرافدين	دور التسويق الالكتروني في تعزيز قيمة الزبون المدركة /دراسة لعينة من المنظمات الفندقية في مدينة السليمانية	٣٠
٢٠١٤	مقبول للنشر في مجلة تنمية الرافدين	تشخيص انواع اليقظة الاستراتيجية في قطاع الاتصالات المتنقلة	٣١
٢٠١٤	مقبول للنشر في المجلة العلمية لكلية الادارة والاقتصاد جامعة تكريت	اسهام الفرص التسويقية المتاحة في تبني الاستراتيجيات التسويقية التنافسية دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في شركة زين للاتصالات المتنقلة في مدينة الموصل .	٣٢
٢٠١٨	منشور في مجلة تنمية الرافدين	امكانية تعزيز الكفاءة التسويقية في ضوء التحالفات التسويقية/ دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في المصرف الاهلي العراقي	٣٣
٢٠١٥	منشور في المجلة العربية للإدارة	مساهمة جودة نظام المعلومات الادارية في تحسين العمليات التسويقية / دراسة تحليلية لآراء مديري المصارف الاهلية في مدينة الموصل	٣٤





**وزارة التعليم العالي والبحث العلمي**  
**جامعة الموصل**  
**كلية الإدارة والاقتصاد**  
**شعبة ضمان الجودة وتقويم الأداء**

٢٠١٤	مقبول في المؤتمر الدولي العلمي الاول في جامعة جيهان	الابداع الاداري ودوره في تحسين الاداء الوظيفي / دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية	٣٥
٢٠١٣	مقبول في الملتقى الدولي حول دور الابتكار التسويقي في ترقية ادارة المؤسسات /جامعة سيدي بلعباس/ الجزائر	تعزيز الابتكار التسويقي في اطار الثقافة التسويقية دراسة استطلاعية لآراء المديرين لفنادق الدرجة الاولى في محافظة اربيل	٣٦
٢٠١٧	مقبول في المؤتمر الدولي الاول للكتاب الجامعة بالتعاون مع جامعة لوند السويدية	واقع التحديات التسويقية وسبل معالجتها	٣٧
٢٠١٧	مقبول في المؤتمر الدولي الاول لكلية الكتاب الجامعة وبالتعاون مع جامعة لوند السويدية LUND	بعض وظائف الموارد البشرية ودورها في تحسين الاداء المنظمي/ دراسة تحليلية لآراء عينة من المدارس الثانوية في مدينة الموصل	٣٨
المؤتمر العلمي الثالث لكلية الإدارة والاقتصاد	منشور في المجلة العلمية لكلية الإدارة والاقتصاد في جامعة تكريت	دور الذكاء التسويقي في تبني سلوكيات التسويق الريادي / دراسة استطلاعية لأصحاب القرار في عينة من المصارف الاهلية في اقليم كوردستان	٣٩
٢٠١٧	مقبول للنشر في المجلة العلمية لكلية الإدارة والاقتصاد جامعة تكريت	دور القيادة الاستراتيجية في تبني سلوكيات التسويق الريادي /دراسة استطلاعية لأصحاب القرار في عينة من المصارف الاهلية في اقليم كوردستان	٤٠
٢٠١٧	مقبول للنشر في مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية	اختبار انموذج لقدرات ذكاء الاعمال في البيئة العراقية / دراسة حالة في شركة الاتصالات المتنقلة (كورك)	٤١
٢٠١٧	مقبول في مجلة جامعة كركوك للعلوم الادارية والاقتصادية	الوسائط الاجتماعية المستندة الى قدرات ذكاء الاعمال العلاقة والاثر	٤٢
٢٠١٣	منشور في مجلة تكريت للعلوم الادارية	صوت الزبون ودوره في تحقيق المزايا التنافسية / دراسة لآراء العاملين في عينة من المنظمات الصناعية في مدينة الموصل	٤٣
٢٠١٣	مقبول في المؤتمر العلمي الاول لبيئة التعليم التقني للقطاعات الادارية	العوامل المؤثرة في الانتباه لدى القيادات الادارية ودورها في النضج الوظيفي	٤٤



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

٢٠١٨	مقبول للنشر في مجلة جامعة كركوك للعلوم الادارية والاقتصادية	تحليل العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي (FaceBook) والتسويق الواردي	٤٥
جامعة تكريت	مقبول في المؤتمر العلمي الثالث لكلية الادارة والاقتصاد	استثمار جودة المعلومات في تطوير القدرات التسويقية / دراسة تحليلية لآراء مديري المصارف الاهلية في مدينة الموصل	٤٦
جامعة تكريت	مقبول في المؤتمر العلمي الثالث لكلية الادارة والاقتصاد	التفكير الابداعي في تطوير تطبيقات المستفيد النهائي في انظمة المعلومات الادارية / دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من مسؤولي الشعب الادارية في كلية الادارة والاقتصاد	٤٧
الاردن / جامعة الزيتونة	مقبول في المؤتمر العلمي الموسوم (ادارة الازمات في عالم متغير)	تحليل وتشخيص متطلبات ادارة الازمات التسويقية في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية	٤٨
٢٠١٨	مقبول للنشر في مجلة تنمية الرافدين	دور المزيج التسويقي الخدمي في المنظمات غير الربحية	٤٩
٢٠١٧	مقبول في المؤتمر العلمي الاول للكلية الاماراتية الكندية	الذكاء التسويقي ودوره في ادارة الازمات التسويقية /دراسة استطلاعية لعينة من المصارف الاهلية في اقليم كردستان	٥٠
٢٠١٨	مقبول في المؤتمر العلمي الدولي الموسوم (اقتصاد المعرفة وتنمية المجتمعات) التحديات والفرص عمان / الاردن	تشخيص وتحليل مداخل المعرفة التسويقية في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية في نينوى	٥١
٢٠١٨	مقبول في المؤتمر الدولي الاول للتطبيقات الالكترونية في جامعة ديالى	بناء المعرفة ومشاركتها وفقا لفلسفة الوسائط الاجتماعية ضمن السياق المنظمي / العلاقة والاثر دراسة تحليلية لآراء عينة من المدرء في شركة الاتصالات المتنقلة في مدينة كركوك	٥٢
٢٠١٨	مقبول في المؤتمر العلمي الثالث لكلية الادارة والاقتصاد	امكانية تبني الشخصية التسويقية في ضوء الاستخبارات التسويقية / دراسة استطلاعية في عينة من منظمات صناعة الاثاث المنزلي الاهلية في مدينة الموصل	٥٣
٢٠١٨	المؤتمر العلمي الدولي السادس المشترك بين الجامعة الاردنية وجامعة القدس المفتوحة	التمكين الاداري واثره على التفكير الابداعي للعاملين	٥٤



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

٥٥	دور الذكاء التسويقي في تبني سلوكيات التسويق الريادي	المؤتمر العلمي الثالث لكلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٨
٥٦	امكانية تعزيز الكفاءة التسويقية في ضوء التحالفات التسويقية	منشور في مجلة تنمية الرافدين	٢٠١٨
٥٧	دور ادارة الجودة التسويقية في تعزيز سلسلة ربحية الرضا	مقبول للنشر في مجلة تكريت	٢٠١٨

تاسعا: عضوية الهيئات العلمية المحلية والدولية

١.  
٢.  
٣.

عاشراً: كتب الشكر، الجوائز وشهادات التقدير

ت	كتاب الشكر او الجائزة أو الشهادة التقديرية	الجهة المانحة	السنة
١	شكر وتقدير	رئيس جامعة الموصل	٢٠٠٨/٩/٢٨
٢	شكر وتقدير	العميد	٢٠٠٨/٨/٤
٣	شكر وتقدير	العميد	٢٠٠٨/٧/٢



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

٢٠٠٨/٧/١٧	العميد	شكر وتقدير	٤
٢٠٠٨/٣/٣٠	العميد	شكر وتقدير	٥
٢٠٠٨/٤/٢٠	العميد	شكر وتقدير	٦
٢٠٠٨/٢/٧	العميد	شكر وتقدير	٧
٢٠٠٧/٧/١١	العميد	شكر وتقدير	٨
٢٠٠٧/٣/١٢	العميد	شكر وتقدير	٩
٢٠٠٢/٣/٢٠	العميد	شكر وتقدير	١٠
٢٠٠٥/١٠/١٩	مدير عام الدائرة القانونية والادارية	شكر وتقدير	١١
٢٠٠٤/٧/١٧	العميد	شكر وتقدير	١٢
٢٠٠٤/٥/١٩	رئيس قسم ادارة الاعمال	شكر وتقدير	١٣
١٩٨٨/٣/٢٨	العميد	شكر وتقدير	١٤
١٩٩٤/٣/٢٧	العميد	شكر وتقدير	٢١
٢٠٠١/٣/١٥	العميد	شكر وتقدير	٢٢
٢٠٠٢/٣/٢٠	العميد	شكر وتقدير	٢٣
٢٠٠٢/٧/٢٤	العميد	شكر وتقدير	٢٤
٢٠٠٢/١٠/٣	العميد	شكر وتقدير	٢٥
٢٠٠٣/١/٢٦	عميد كلية الهندسة / جامعة حضر موت	شكر وتقدير	٢٦
٢٠٠٣/٧/٣٠	العميد	شكر وتقدير	٢٧
٢٠٠٤/٢/١٩	العميد	شكر وتقدير	٢٨
٢٠٠٤/٥/٢٣	العميد	شكر وتقدير	٢٩
٢٠٠٥/٤/١٧	العميد	شكر وتقدير	٣٠
٢٠٠٥/٧/١٣	العميد	شكر وتقدير	٣١





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

٢٠٠٥/٧/١٨	العميد	شكر وتقدير	٣٢
٢٠٠٥/١٢/١١	العميد	شكر وتقدير	٣٣
٢٠٠٦/٤/٤	العميد	شكر وتقدير	٣٤
٢٠٠٦/٧/١٧	العميد	شكر وتقدير	٣٥
٢٠٠٧/٣/١٢	العميد	شكر وتقدير	٣٦
٢٠٠٧/٦/١٨	العميد	شكر وتقدير	٣٧
٢٠٠٧/٩/١٢	العميد	شكر وتقدير	٣٨
٢٠٠٧/١١/١٢	العميد	شكر وتقدير	٣٩
٢٠٠٨/٢/٧	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٤٠
٢٠٠٨/٧/٢	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٤١
٢٠١٣/٧/١٧	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	شكر وتقدير	٤٢
٢٠١٢/٤/١٨	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٤٣
٢٠١٣/٥/١٣	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٤٤
٢٠١٣/١١/٦	كلية الحداثة والجامعة	شكر وتقدير	٤٥
٢٠١٤/٥/١٩	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٤٦
٢٠١٨/٨/١٨	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٤٧
٢٠٠٥/٧/١٨	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٤٨
٢٠٠٦/٧/١٧	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٤٩
٢٠٠٧/٣/١٢	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٥٠
٢٠٠٧/١١/١٢	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٥١
	هيئة التعليم التقني /الكلية التقنية الادارية بغداد	شكر وتقدير	٥٢
٢٠١٣/٢/١٢	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٥٣



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

١٩٩٤/٣	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٥٤
٢٠٠٥/٧/١٣	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٥٥
٢٠٠٩/٣/٢٩	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٥٦
١٩٩٦/١١/٢١	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٥٧
١٩٩٥/٣/٣٠	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٥٨
٢٠٠٣/١١/٢٦	جامعة حضرموت للعلوم والتكنولوجيا كلية الهندسة والبتترول	شكر وتقدير	٥٩
٢٠٠٩/٥/٧	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٦٠
٢٠٠٩/٦/١٦	دائرة صحة نينوى	شكر وتقدير	٦١
٢٠٠٩/١١/١٠	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٦٢
٢٠١١/٩/٢٢	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٦٣
١٩٨١/٨/٦	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٦٤
٢٠٠٩/٤/١٣	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٦٥
٢٠٠٩/٥/٧	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٦٦
٢٠٠٧/٧/١١	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٦٧
	عميد الكلية التقنية الادارية	شكر وتقدير	٦٨
١٩٩٦/١١/٢١	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٦٩
١٩٩٥/٣/٣٠	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٧٠
٢٠٠٣/١١/٦	مكتب نائب رئيس جامعة حضرموت	شكر وتقدير	٧١
٢٠٠١/٣/١٥	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٧٢
٢٠٠٢/٣/٢٠	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٧٣
٢٠٠٢/٧/٢٤	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٧٤
٢٠٠٢/١٠/٣	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٧٥



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

٢٠٠٢/٣/٢٠	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٧٦
١٩٨٠/٧/٣	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٧٧
١٩٨٠/٧/١	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٧٨
١٩٨١/٨/٦	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٧٩
١٩٨٥/١٠/٣	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٨٠
	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٨١
٢٠٠٤/٥/٢٣	عميد كلية الهندسة	شكر وتقدير	٨٢
٢٠١٠/٩/٥	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٨٣
٢٠١١/٩/٢٢	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٨٤
٢٠٠٩/٥/٧	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٨٥
٢٠٠٩/٦/٢١	مدير عام صحة نينوى	شكر وتقدير	٨٦
٢٠١٣/٧/١٧	وزير التعليم العالي والبحث العلمي	شكر وتقدير	٨٧
٢٠١٧/١١/٢	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٨٨
٢٠١٨/١/٨	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٨٩
٢٠١٧/٢/٢٤	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٩٠
٢٠١٧/٣/٩	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٩١
٢٠١٨/٢/٢٧	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٩٢
٢٠١٨/٣/٢٠	كلية الادارة والاقتصاد	شكر وتقدير	٩٣
٢٠١٨/٣/٢٨	كلية الادارة والاقتصاد / جامعة تكريت	شكر وتقدير	٩٤
٢٠٠٩/٦/٢٩	رئاسة جامعة الموصل	شكر وتقدير	٩٥



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

ت	أسم الكتاب	سنة النشر
١	تسويق الخدمة المصرفية	٢٠٠٢
٢		
٣		
٤		
٥		
٦		

ثاني عشر : اللغات

١. اللغة العربية
٢. اللغة الانكليزية
- ٣.

ملاحظة: يتم تسليم نسخة على CD.