



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الموصل
كلية الادارة والاقتصاد
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

السيرة الذاتية

الصورة

الاسم: بشار ذاكر صالح محمود

تاريخ الميلاد: ١٩٨٠-٢-٢٢

مكان الولادة: الموصل

الحالة الزوجية: متزوج

عدد الأولاد: ٣

التخصص: ادارة الاعمال-ادارة التسويق

المنصب: مقرر قسم ادارة التسويق

الدرجة العلمية: مدرس

عنوان العمل: جامعة الموصل – كلية الادارة والاقتصاد- قسم ادارة التسويق

هاتف العمل: 07740856522

الموبايل: 07701810313

البريد الإلكتروني: bashar68442@yahoo.com

رابط الصفحة الشخصية: bashar_thaker@uomosul.edu.iq

الخصصات المهم بـها: ادارة التسويق، نظم ادارة المعلومات ، الادارة الاستراتيجية، بحوث العمليات



١- أولاً: المؤهلات العلمية

الدرجة	الجامعة	الكلية	التاريخ
بكالوريوس	الموصل	الادارة والاقتصاد	٢٠٠٢
الماجستير	الموصل	الادارة والاقتصاد	٢٠٠٦
الدكتوراه	الموصل	الادارة والاقتصاد	٢٠١٧
أخرى			

٢- ثانياً: التدرج الوظيفي

الوظيفة	الجهة	الفترة من - الى
تدريسي في كلية الادارة والاقتصاد	جامعة الموصل	٢٠٠٦-٢٠١٠ ولحد الان

٣- ثالثاً: التدريس الجامعي

الجهة (المعهد / الكلية)	الجامعة	الفترة من - الى
الادارة والاقتصاد	جامعة الموصل	٢٠٠٦-٢٠١٠ ولحد الان

٤- رابعاً: المقررات الدراسية التي قمت بتدريسيها

القسم	المادة	السنة
ادارة الاعمال	اساليب كمية	٢٠١٠ - ٢٠٠٦



٢٠٠٧	مبادى ادارة التسويق	ادارة الاعمال	٢
٢٠١٣	اساليب كمية في التسويق	ادارة التسويق	٣
٢٠١٤	اساليب كمية في التسويق	ادارة التسويق	٤
٢٠١٤	نظم المعلومات التسويقية	ادارة التسويق	٥
٢٠١٧	نظم المعلومات التسويقية	ادارة التسويق	٦
٢٠١٧	مناهج البحث العلمي	ادارة التسويق	٧
٢٠١٨	اساليب كمية في التسويق	ادارة التسويق	٨
٢٠١٨	نظم معلومات تسويقية	ادارة التسويق	٩
٢٠١٨	بحوث عمليات	ادارة الاعمال	١٠
٢٠١٩	اساليب كمية في التسويق	ادارة التسويق	١١
٢٠٢٠	دراسات تسويقية معاصرة	ادارة التسويق	١٢
٢٠٢١	دراسات تسويقية معاصرة	ادارة التسويق	١٣
٢٠٢٠	ادارة التسويق	ادارة الاعمال . دبلوم	١٤
٢٠٢١	التسويق الالكتروني	ادارة التسويق . ماجستير مقاصة	١٥
٢٠٢١	التسويق الصناعي	الادارة الصناعية . دبلوم	١٥



خامساً: المؤتمرات والندوات العلمية التي شاركت فيها

نوع	مكان انعقادها	السنة	العنوان	ت
باحث	كلية الادارة والاقتصاد-جامعة الموصل	٢٠٠٨	ندوة بعنوان حماية المستهلك العراقي في ظل المشكلات المعاصرة	١
باحث	كلية العلوم الادارية والمالية-جامعة فيلاديفيا - الاردن	٢٠٠٩	مؤتمر بعنوان التحديات التي تواجه منظمات الاعمال المعاصرة الازمة	٢
باحث	كلية الاقتصاد والعلوم الادارية - جامعة العلوم التطبيقية -الاردن	٢٠٠٩	مؤتمر بعنوان ادارة منظمات الاعمال :التحديات العالمية المعاصرة	٣
لجنة علمية	كلية الادارة والاقتصاد -جامعة الموصل	٢٠١٤	ورشة بعنوان التسويق السياحي :المعوقات وافق النهوض	٤
باحث	كلية الاقتصاد والعلوم الادارية - جامعة العلوم التطبيقية الخاصة -الاردن	٢٠١٨	مؤتمر جامعة العلوم التطبيقية الخاصة السادس	٥



لجنة علمية	كلية الادارة والاقتصاد - جامعة الموصل	٢٠١٨	الاستخدام الامثل للمياه باستخدام مفاهيم تسويقية معاصرة	٦
لجنة علمية	كلية الادارة والاقتصاد - جامعة الموصل	٢٠١٨	ورشة بعنوان التسويق الدوائي الواقع وافق النهوض	٧
لجنة علمية	كلية الادارة والاقتصاد - جامعة الموصل	٢٠١٨	ورشة مشتركة بعنوان إدارة الناتجات العلمية	٨
لجنة تحضيرية	جامعة الموصل / كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٨	ندوة بعنوان . رؤية ادارية لواقع تجارب المدارس الاهلية في محافظة نينوى	٩
باحث	جامعة الموصل / كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٩	ندوة بعنوان. الادارة الامنية في محافظة نينوى وسبل تطويرها	١٠



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الموصل
كلية الادارة والاقتصاد
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

١١	ورشة بعنوان . تنشيط العمل الخيري في محافظة نينوى باعتماد التسويق الالكتروني	٢٠١٩	جامعة الموصل / كلية الادارة والاقتصاد	لجنة علمية
١٢	مؤتمر بعنوان ادارة الازمات واستراتيجيات مواجهتها – بين الواقع والمستقبل	٢٠١٩	جامعة السليمانية/ كلية الادارة والاقتصاد	باحث
١٣	الورشة الالكترونية بعنوان. تداعيات جائحة كورونا على القطاع السياحي	٢٠٢٠	جامعة الموصل / كلية الادارة والاقتصاد	لجنة تحضيرية
١٤	المؤتمر العلمي الدولي العاشر المشترك بعنوان . نحو اقتصاد تنافسي واداء متميز في ظل ازمات وتحديات القرن الحادي والعشرين	٢٠٢٠	الجامعة الاردنية/ عمان / الاردن	باحث
١٥	المؤتمر الدولي السنوي الرابع بعنوان . ادارة المورد البشري هدف استراتيجي نحو مجتمع افضل	٢٠٢٠	جامعة كويه / اربيل	باحث



لجنة علمية	جامعة الموصل / كلية الادارة والاقتصاد	٢٠٢٠	ورشة بعنوان . الرؤية التسويقية لمنظمات الاعمال ما بعد جائحة كورونا	
------------	---------------------------------------	------	--	--

٢- سادساً: الأنشطة العلمية الأخرى

خارج الكلية	داخل الكلية
٢ دورة كمحاضر ١ دورة كمشارك	٤ دورة علمية كمحاضر

٣- سابعاً: المشروعات البحثية في مجال التخصص لخدمة البيئة والمجتمع أو تطوير التعليم

السنة	محل النشر	أسم البحث	ت
٢٠٠٨	مجلة الكلية التقنية الادارية-الموصل	حماية المستهلك واثرها على المخاطر التسويقية	١
٢٠٠٩	دوار المؤتمر العلمي السادس في كلية العلوم الادارية ومالية -جامعة فيلادلفيا-الأردن	دور نظم المعلومات التسويقية في مواجهة الازمات التسويقية	٢
٢٠١٤	دورية تنمية الرافدين-كلية الادارة والاقتصاد جامعة الموصل	تشخيص انواع اليقظة الاستراتيجية في قطاع الاتصالات المتنقلة	٣



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الموصل
كلية الادارة والاقتصاد
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

٢٠١٤	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية	اسهام الفرص التسويقية المتاحة في تبني الاستراتيجيات التسويقية التنافسية	٤
٢٠١٨	دوار المؤتمر العلمي السادس لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية - جامعة العلوم التطبيقية-الأردن	المواءمة بين الاستخبارات واليقظة التسويقيتين وانعكاسهما على الكفاءة التسويقية	٥
٢٠٢٠	مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية	دور ابعاد التسويق الأخضر في خدمة الزبائن/ بحث استطلاعي لرأء عينة من العاملين في الشركة العامة للإسمنت نينوى	٦
٢٠٢٠	مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية ٢٠٢٠	دور تسويق الخدمات الترفهية في تحقيق التفوق التنافسي / دراسة حالة في عينة من المنظمات السياحية في نينوى	٧
٢٠٢١	مجلة المثنى للعلوم الإدارية والاقتصادية	التسويق التفاعلي أداة لمواجهة تحديات التسويق الالكتروني / دراسة تحليلية لرأء عينة من العاملين والزيائين في مجموعة مختارة من مراكز التسوق في مدينة الموصل	٨
٢٠٢١	مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والإدارية ٢٠٢١/٣/٢٤	التكامل بين إدارة معرفة الزبائن وثقة الزبائن واسهامه في تعزيز التميز التسويقي / دراسة استطلاعية في شركة اسيا سيل للاتصالات المتنقلة في محافظة نينوى	٩
٢٠٢١	مجلة الإدارة والاقتصاد جامعة كربلاء ٢٠٢١/٦	توظيف التسويق الالكتروني في تقديم الخدمات الاجتماعية / دراسة استطلاعية تحليلية لرأء عينة من المستفيدين من خدمات الرعاية الاجتماعية في محافظة نينوى	١٠
٢٠٢١	مجلة المثنى للعلوم الإدارية والاقتصادية	الرقابة التسويقية وتأثيرها في تبني المنظمات للتسويق الرشيق / دراسة تحليلية لرأء عينة من العاملين في شركة الموصل للحديد والصلب	١١



--	--	--	--

ثامنا: لإشراف على الدراسات العليا.

الرتبة	اسم الطالب	عنوان الرسالة/الاطروحة	الدرجة العلمية	التاريخ
١	زمن عبد الله ادهم	التسويق التفاعلي أداة لمواجهة تحديات التسويق الالكتروني / دراسة تحليلية لرأء عينة من العاملين والزيائن في مجموعة مختارة من التسوق في مدينة الموصل	الدبلوم العالي	٢٠٢٠
٢	زينة عامر عزيز الزبيدي	إمكانية تبني الذكاء التسويقي لتعزيز جودة الخدمات الصحية / دراسة استطلاعية في عدد من المستشفيات الاهلية في مدينة الموصل	الدبلوم العالي	٢٠٢٠
٣	محمد نواف	اسهام المزج التسويقي الاجتماعي في تعزيز اركان الخدمات الصحية/ دراسة تحليلية لرأء عينة من العاملين في عدد من المراكز الصحية في مدينة الموصل	الدبلوم العالي	٢٠٢١

تاسعا: عضوية الهيئات العلمية المحلية والدولية

١. عضو اللجنة التحضيرية لورشة العمل الاولى لقسم ادارة الاعمال بعنوان حماية المستهلك العراقي في ظل المشكلات المعاصرة
٢. عضو وقرر اللجنة العلمية لورش العمل الاولى والثانية والثالثة لقسم ادارة التسويق

عاشر: الشهادات الجامعية:

الرتبة	الشهادة	الاختصاص	جهة المنح	التاريخ
١	بكالوريوس	ادارة الاعمال	جامعة الموصل	٢٠٠٢/٧/١
٢	ماجستير	ادارة الاعمال/ادارة التسويق	جامعة الموصل	٢٠٠٦/٤/٣٠
٣	الدكتوراه	ادارة الاعمال/ادارة التسويق	جامعة الموصل	٢٠١٧/٨/٢٤



الحادي عشر: عنوان الرسالة أو الأطروحة العلمية:

الشهادة	عنوان الرسالة/الأطروحة	أسم المشرف	تاريخ الحصول عليها
الماجستير	دور نظم المعلومات التسويقية في ادارة الازمات التسويقية : دراسة لبعض الظواهر السلبية التسويقية في منظمات اجتماعية	أ.م.د. نجلة يونس محمد آل مراد	٢٠٠٦/٤/٣٠
الدكتوراه	المواءمة بين اليقظة الاستراتيجية والفرص التسويقية لاختيار الاستراتيجيات التسويقية التنافسية / دراسة مقارنة بين شركات الاتصالات الخلوية في مدينة الموصل	أ.م.د. نجلة يونس محمد آل مراد	٢٠١٧/٨/٢٤
أخرى			

الثاني عشر: الوظائف التي مارسها:

عنوان الوظيفة	الجهة التي عمل فيها	من- إلى	ت
مسؤول شعبة النشاطات الطلابية	كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٩-١١-٢٧ إلى ٢٠١٨-٣-٢٦	١
مقرر قسم إدارة التسويق	كلية الادارة والاقتصاد	٢٠١٩-١١-٢٥ ولحد الان	٢

الثالث عشر : كتب الشكر ، الجوائز وشهادات التقدير

ت	كتاب الشكر او الجائزة او الشهادة التقديرية	الجهة المانحة	السنة
١	كتاب شكر	الادارة والاقتصاد	٢٠٠٧-٧-١٢
٢	كتاب شكر	الادارة والاقتصاد	٢٠٠٨-٢-٧
٣	كتاب شكر	الادارة والاقتصاد	٢٠٠٨-٨-٤
٤	كتاب شكر	رئيسة جامعة الموصل	٢٠٠٨-٩-٢٨
٥	كتاب شكر	الادارة والاقتصاد	٢٠٠٩-٣-٢٩
٦	كتاب شكر	الادارة والاقتصاد	٢٠٠٩-٤-١٣



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الموصل
كلية الادارة والاقتصاد
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

٢٠٠٩-٧-٧	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٧
٢٠٠٩-١٠-١٣	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٨
٢٠١٠-٢-١٦	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٩
٢٠١٠-٨-٣	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	١٠
٢٠١٠-٩-٢٢	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	١١
٢٠١١-٣-١	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	١٢
٢٠١١-٥-٩	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	١٣
٢٠١٢-٤-١٨	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	١٤
٢٠١٢-١٢-٢٠	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	١٥
٢٠١٣-٢-١٢	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	١٦
٢٠١٣-١٢-١٩	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	١٧
٢٠١٤-٥-٥	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	١٨
٢٠١٤-٥-١٩	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	١٩
٢٠١٧-١٢-٥	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٢٠
٢٠١٧-١٢-٢٤	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٢١
٢٠١٨-٢-٢٧	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٢٢
٢٠١٨-٣-٦	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٢٣
٢٠١٨-٥-٧	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٢٤
٢٠١٨/٧/٤٢٥/٣/٩ في	كلية الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٢٥
٢٠١٨/١٢/١٢ في ٩٧٤٦/٣/٩	كلية الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٢٦
٢٠١٨/١٢/٣١ في ٢٦٩٦٢/١٠/٩	كلية الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٢٧
٢٠١٩/١١/٧ في ٧٣٨٠/٣/٩	كلية الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٢٨



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الموصل
كلية الادارة والاقتصاد
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

٢٩	كتاب شكر	كلية الادارة والاقتصاد	في ٢٧٧٣٧/٣/٩ ٢٠١٩/١١/١٨
٣٠	كتاب شكر	كلية الادارة والاقتصاد	في ٩٠٦١/٣/٩ ٢٠١٩/١٢/١٩
٣١	كتاب شكر	كلية الادارة والاقتصاد	في ١٥١٤/٣/٩ ٢٠٢٠/٤/١٧
٣٢	كتاب شكر	رئيس الجامعة	في ٨٧٧٠/١٠/٩ ٢٠٢٠/٧/٢٩
٣٣	كتاب شكر	وزير التعليم العالي	٥٣٢/٢٥ في ٢٠٢٠/٨/١١
٣٤	كتاب شكر	كلية الادارة والاقتصاد	في ٤٤٥٠٧/٣/٩ ٢٠٢٠/١٢/١٣
٣٥	كتاب شكر	كلية الادارة والاقتصاد	في ٢٢٠٢/٣/٩ ٢٠٢١/٤/١٢

