



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

## السيرة الذاتية

الصورة

الاسم: بشار ذاكِر صالح محمود

تاريخ الميلاد: ٢٢-٢-١٩٨٠

مكان الولادة: الموصل

الحالة الزوجية: متزوج

عدد الأولاد: ٣

التخصص: ادارة الاعمال-ادارة التسويق

المنصب: مقرر قسم ادارة التسويق

الدرجة العلمية: مدرس

عنوان العمل: جامعة الموصل – كلية الادارة والاقتصاد- قسم ادارة التسويق

هاتف العمل: 07740856522

الموبايل: 07701810313

البريد الإلكتروني: bashar68442@yahoo.com

رابط الصفحة الشخصية: bashar\_thaker@uomosul.edu.iq

التخصصات المهتم بها: ادارة التسويق ،نظم ادارة المعلومات ،الادارة الاستراتيجية، بحوث العمليات



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

أولاً: المؤهلات العلمية

الدرجة	الجامعة	الكلية	التاريخ
بكالوريوس	الموصل	الادارة والاقتصاد	٢٠٠٢
الماجستير	الموصل	الادارة والاقتصاد	٢٠٠٦
الدكتوراه	الموصل	الادارة والاقتصاد	٢٠١٧
أخرى			

ثانياً: التدرج الوظيفي

ت	الوظيفة	الجهة	الفترة من - الى
١	تدريسي في كلية الادارة والاقتصاد	جامعة الموصل	٢٠٠٦-١٠-٣ ولحد الان

ثالثاً: التدريس الجامعي

ت	الجهة (المعهد / الكلية)	الجامعة	الفترة من - الى
1	الادارة والاقتصاد	جامعة الموصل	٢٠٠٦-١٠-٣ ولحد الان

رابعاً: المقررات الدراسية التي قمت بتدريسها

ت	القسم	المادة	السنة
١	ادارة الاعمال	اساليب كمية	٢٠١٠-٢٠٠٦



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

٢٠٠٧	مبادئ ادارة التسويق	ادارة الاعمال	٢
٢٠١٣	اساليب كمية في التسويق	ادارة التسويق	٣
٢٠١٤	اساليب كمية في التسويق	ادارة التسويق	٤
٢٠١٤	نظم المعلومات التسويقية	ادارة التسويق	٥
٢٠١٧	نظم المعلومات التسويقية	ادارة التسويق	٦
٢٠١٧	مناهج البحث العلمي	ادارة التسويق	٧
٢٠١٨	اساليب كمية في التسويق	ادارة التسويق	٨
٢٠١٨	نظم معلومات تسويقية	ادارة التسويق	٩
٢٠١٨	بحوث عمليات	ادارة الاعمال	١٠
٢٠١٩	اساليب كمية في التسويق	ادارة التسويق	١١
٢٠٢٠	دراسات تسويقية معاصرة	ادارة التسويق	١٢
٢٠٢١	دراسات تسويقية معاصرة	ادارة التسويق	١٣
٢٠٢٠	ادارة التسويق	ادارة الاعمال . دبلوم	١٤
٢٠٢١	التسويق الالكتروني	ادارة التسويق . ماجستير مقاصة	١٥
٢٠٢١	التسويق الصناعي	الادارة الصناعية . دبلوم	١٥



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

خامسا: المؤتمرات والندوات العلمية التي شاركت فيها

ت	العنوان	السنة	مكان انعقادها	نوع
1	ندوة بعنوان حماية المستهلك العراقي في ظل المشكلات المعاصرة	٢٠٠٨	كلية الادارة والاقتصاد-جامعة الموصل	باحث
2	مؤتمر بعنوان التحديات التي تواجه منظمات الاعمال المعاصرة الازمة	٢٠٠٩	كلية العلوم الادارية والمالية-جامعة فيلاديلفيا - الاردن	باحث
3	مؤتمر بعنوان ادارة منظمات الاعمال: التحديات العالمية المعاصرة	٢٠٠٩	كلية الاقتصاد والعلوم الادارية - جامعة العلوم التطبيقية - الاردن	باحث
4	ورشة بعنوان التسويق السياحي :المعوقات وافاق النهوض	٢٠١٤	كلية الادارة والاقتصاد -جامعة الموصل	لجنة علمية
5	مؤتمر جامعة العلوم التطبيقية الخاصة السادس	٢٠١٨	كلية الاقتصاد والعلوم الادارية - جامعة العلوم التطبيقية الخاصة -الاردن	باحث



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

6	الاستخدام الامثل للمياه باستخدام مفاهيم تسويقية معاصرة	٢٠١٨	كلية الادارة والاقتصاد - جامعة الموصل	لجنة علمية
7	ورشة بعنوان التسويق الدوائي: الواقع وافاق النهوض	٢٠١٨	كلية الادارة والاقتصاد - جامعة الموصل	لجنة علمية
٨	ورشة مشتركة بعنوان ادارة النتائج العلمية	٢٠١٨	كلية الادارة والاقتصاد - جامعة الموصل	لجنة علمية
٩	ندوة بعنوان . رؤية ادارية لواقع تجارب المدارس الاهلية في محافظة نينوى	٢٠١٨	جامعة الموصل / كلية الادارة والاقتصاد	لجنة تحضيرية
١٠	ندوة بعنوان. الادارة الامنية في محافظة نينوى وسبل تطويرها	٢٠١٩	جامعة الموصل / كلية الادارة والاقتصاد	باحث



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

١١	ورشة بعنوان . تنشيط العمل الخيرى في محافظة نينوى باعتماد التسويق الالكتروني	٢٠١٩	جامعة الموصل / كلية الادارة والاقتصاد	لجنة علمية
١٢	مؤتمر بعنوان ادارة الازمات واستراتيجيات مواجهتها – بين الواقع والمستقبل	٢٠١٩	جامعة السليمانية/ كلية الادارة والاقتصاد	باحث
١٣	الورشة الالكترونية بعنوان. تداعيات جائحة كورونا على القطاع السياحي	٢٠٢٠	جامعة الموصل / كلية الادارة والاقتصاد	لجنة تحضيرية
١٤	المؤتمر العلمي الدولي العاشر المشترك بعنوان . نحو اقتصاد تنافسي واداء متميز في ظل ازمات وتحديات القرن الحادي والعشرين	٢٠٢٠	الجامعة الاردنية/ عمان / الاردن	باحث
١٥	المؤتمر الدولي السنوي الرابع بعنوان . ادارة المورد البشري هدف استراتيجي نحو مجتمع افضل	٢٠٢٠	جامعة كويه / اربيل	باحث



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

ورشة بعنوان . الرؤية التسويقية لمنظمات الاعمال ما بعد جائحة كورونا	٢٠٢٠	جامعة الموصل / كلية الادارة والاقتصاد	لجنة علمية
--	------	---------------------------------------	------------

سادسا : الأنشطة العلمية الأخرى

خارج الكلية	داخل الكلية
٢ دورة كمحاضر ١ دورة كمشارك	١٤ دورة علمية كمحاضر

سابعا : المشروعات البحثية في مجال التخصص لخدمة البيئة والمجتمع أو تطوير التعليم

ت	أسم البحث	محل النشر	السنة
١	حماية المستهلك واثرها على المخاطر التسويقية	مجلة الكلية التقنية الادارية-الموصل	٢٠٠٨
٢	دور نظم المعلومات التسويقية في مواجهة الازمات التسويقية	دوار المؤتمر العلمي السادس في كلية العلوم الادارية والمالية -جامعة فيلا دلفيا-الاردن	٢٠٠٩
٣	تشخيص انواع الیقطة الاستراتيجية في قطاع الاتصالات المتنقلة	دورية تنمية الرافدين-كلية الادارة والاقتصاد جامعة الموصل	٢٠١٤



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

٢٠١٤	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية	اسهام الفرص التسويقية المتاحة في تبني الاستراتيجيات التسويقية التنافسية	٤
٢٠١٨	دوار المؤتمر العلمي السادس لكلية الاقتصاد والعلوم الادارية - جامعة العلوم التطبيقية - الاردن	المواءمة بين الاستخبارات واليقظة التسويقيتين وانعكاسهما على الكفاءة التسويقية	٥
٢٠٢٠	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية	دور ابعاد التسويق الأخضر في خدمة الزبون/ بحث استطلاعي لآراء عينة من العاملين في الشركة العامة للإسمنت نينوى	٦
٢٠٢٠	مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية ٢٠٢٠	دور تسويق الخدمات الترفيهية في تحقيق التفوق التنافسي / دراسة حالة في عينة من المنظمات السياحية في نينوى	٧
٢٠٢١	مجلة المثنى للعلوم الادارية والاقتصادية	التسويق التفاعلي أداة لمواجهة تحديات التسويق الالكتروني / دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين والزبائن في مجموعة مختارة من مراكز التسوق في مدينة الموصل	٨
٢٠٢١	مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والإدارية ٢٠٢١/٣/٢٤	التكامل بين إدارة معرفة الزبون وثقة الزبون واسهامه في تعزيز التميز التسويقي / دراسة استطلاعية في شركة اسيا سيل للاتصالات المتنقلة في محافظة نينوى	٩
٢٠٢١	مجلة الإدارة والاقتصاد جامعة كربلاء ٢٠٢١/٦	توظيف التسويق الالكتروني في تقديم الخدمات الاجتماعية / دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من المستفيدين من خدمات الرعاية الاجتماعية في محافظة نينوى	١٠
٢٠٢١	مجلة المثنى للعلوم الادارية والاقتصادية	الرقابة التسويقية وتأثيرها في تبني المنظمات للتسويق الرشيق / دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في شركة الموصل للحديد والصلب	١١



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

--	--	--	--

ثامنا: لإشراف على الدراسات العليا .

ت	أسم الطالب	عنوان الرسالة/الاطروحة	الدرجة العلمية	التاريخ
١	زمن عبد الله ادهم	التسويق التفاعلي أداة لمواجهة تحديات التسويق الالكتروني / دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين والزبائن في مجموعة مختارة من التسوق في مدينة الموصل	الدبلوم العالي	٢٠٢٠
٢	زينة عامر عزيز الزبيدي	إمكانية تبني الذكاء التسويقي لتعزيز جودة الخدمات الصحية / دراسة استطلاعية في عدد من المستشفيات الاهلية في مدينة الموصل	الدبلوم العالي	٢٠٢٠
٣	محمد نوفل	اسهام المزيج التسويقي الاجتماعي في تعزيز اركان الخدمات الصحية / دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في عدد من المراكز الصحية في مدينة الموصل	الدبلوم العالي	٢٠٢١

تاسعا: عضوية الهيئات العلمية المحلية والدولية

١. عضو اللجنة التحضيرية لورشة العمل الاولى لقسم ادارة الاعمال بعنوان حماية المستهلك العراقي في ظل المشكلات المعاصرة

٢. عضو ومقرر اللجنة العلمية لورش العمل الاولى والثانية والثالثة لقسم ادارة التسويق

عاشرا: الشهادات الجامعية:

ت	الشهادة	الاختصاص	جهة المنح	التاريخ
١	بكالوريوس	إدارة الأعمال	جامعة الموصل	٢٠٠٢/٧/١
٢	ماجستير	إدارة الأعمال / إدارة التسويق	جامعة الموصل	٢٠٠٦/٤/٣٠
٣	الدكتوراه	إدارة الأعمال / إدارة التسويق	جامعة الموصل	٢٠١٢/٨/٢٤



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

الحادي عشر: عنوان الرسالة أو الأطروحة العلمية:

ت	الشهادة	عنوان الرسالة/ الأطروحة	أسم المشرف	تاريخ الحصول عليها
١	الماجستير	دور نظم المعلومات التسويقية في ادارة الازمات التسويقية : دراسة لبعض الظواهر السلبية التسويقية في منظمات انتاجية	أ.م.د. نجلة يونس محمد آل مراد	٢٠٠٦/٤/٣٠
٢	الدكتوراه	المواءمة بين اليقظة الاستراتيجية والفرص التسويقية لاختيار الاستراتيجيات التسويقية التنافسية / دراسة مقارنة بين شركات الاتصالات الخلوية في مدينة الموصل	أ.م.د. نجلة يونس محمد آل مراد	٢٠١٧/٨/٢٤
٣	أخرى			

الثاني عشر: الوظائف التي مارسها:

ت	عنوان الوظيفة	الجهة التي عمل فيها	من- إلى
١	مسؤول شعبة النشاطات الطلابية	كلية الإدارة والاقتصاد	٢٠١٨-٣-٢٦ إلى ٢٠١٩-١١-٢٧
٢	مقرر قسم إدارة التسويق	كلية الإدارة والاقتصاد	٢٠١٩-١١-٢٥ ولحد الان

الثالث عشر : كتب الشكر، الجوائز وشهادات التقدير

ت	كتاب الشكر او الجائزة أو الشهادة التقديرية	الجهة المانحة	السنة
١	كتاب شكر	الادارة والاقتصاد	٢٠٠٧-٧-١٢
٢	كتاب شكر	الادارة والاقتصاد	٢٠٠٨-٢-٧
٣	كتاب شكر	الادارة والاقتصاد	٢٠٠٨-٨-٤
٤	كتاب شكر	رئاسة جامعة الموصل	٢٠٠٨-٩-٢٨
٥	كتاب شكر	الادارة والاقتصاد	٢٠٠٩-٣-٢٩
٦	كتاب شكر	الادارة والاقتصاد	٢٠٠٩-٤-١٣



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

٢٠٠٩-٧-٧	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٧
٢٠٠٩-١٠-١٣	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٨
٢٠١٠-٢-١٦	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٩
٢٠١٠-٨-٣	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	١٠
٢٠١٠-٩-٢٢	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	١١
٢٠١١-٣-١	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	١٢
٢٠١١-٥-٩	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	١٣
٢٠١٢-٤-١٨	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	١٤
٢٠١٢-١٢-٢٠	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	١٥
٢٠١٣-٢-١٢	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	١٦
٢٠١٣-١٢-١٩	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	١٧
٢٠١٤-٥-٥	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	١٨
٢٠١٤-٥-١٩	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	١٩
٢٠١٧-١٢-٥	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٢٠
٢٠١٧-١٢-٢٤	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٢١
٢٠١٨-٢-٢٧	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٢٢
٢٠١٨-٣-٦	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٢٣
٢٠١٨-٥-٧	الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٢٤
٢٠١٨/٧/٢ في ٤٢٢٥/٣/٩	كلية الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٢٥
٩٧٤٦/٣/٩ في ٢٠١٨/١٢/١٢	كلية الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٢٦
٢٦٩٦٢/١٠/٩ في ٢٠١٨/١٢/٣١	كلية الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٢٧
٧٣٨٠/٣/٩ في ٢٠١٩/١١/٧	كلية الادارة والاقتصاد	كتاب شكر	٢٨



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الموصل  
كلية الادارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة وتقويم الاداء

٢٩	كتاب شكر	كلية الادارة والاقتصاد	٧٧٣٧/٣/٩ في ٢٠١٩/١١/١٨
٣٠	كتاب شكر	كلية الادارة والاقتصاد	٩٠٦١/٣/٩ في ٢٠١٩/١٢/١٩
٣١	كتاب شكر	كلية الادارة والاقتصاد	١٥١٤/٣/٩ في ٢٠٢٠/٦/١٧
٣٢	كتاب شكر	رئيس الجامعة	٨٧٧٠/١٠/٩ في ٢٠٢٠/٧/٢٩
٣٣	كتاب شكر	وزير التعليم العالي	٥٣٢/٢٥ في ٢٠٢٠/٨/١١ م
٣٤	كتاب شكر	كلية الادارة والاقتصاد	٤٥٠٧/٣/٩ في ٢٠٢٠/١٢/١٣
٣٥	كتاب شكر	كلية الادارة والاقتصاد	٢٢٠٢/٣/٩ في ٢٠٢١/٤/١٢